

SERVINA

Natural Health Care

گزارش

فرصت سرمایه گذاری

شرکت سروش طراوت طبیعت

(سهامی خاص)



❖ بیانیه مسئولیت

- ❖ این گزارش بر اساس اطلاعات (صورت‌های مالی، گزارش‌های ارزیابی کارشناس رسمی، اطلاعات تولید، بودجه و...) ارائه شده از سوی شرکت سروش طراوت طبیعت تهیه شده‌است. مسئولیت صحت و سقم تمامی اطلاعات ارائه شده در این گزارش با شرکت سروش طراوت طبیعت می‌باشد لذا هیچ گونه مسئولیتی متوجه تهیه‌کنندگان این گزارش نمی‌باشد.
- ❖ این گزارش به درخواست شرکت سروش طراوت طبیعت تهیه شده است و تهیه‌کنندگان هیچ‌گونه پاسخگویی در ارتباط با ارقام و مفروضات مندرج در این گزارش نسبت به سایر اشخاص ندارند.
- ❖ تهیه‌کنندگان گزارش موظف هستند که بر اساس اطلاعات موجود و ارائه شده توسط شرکت حداکثر مساعی را جهت تدوین گزارشی حرفه‌ای و منطبق با روش‌های رایج پذیرفته شده ارائه دهند.
- ❖ این گزارش هیچ توصیه‌ای پیرامون سرمایه‌گذاری در شرکت سروش طراوت طبیعت را ندارد. هر فرد باید متناسب با شرایط خود اقدام به تصمیم‌گیری نماید و تمامی عواقب تصمیم اتخاذ شده متوجه شخص سرمایه‌گذار می‌باشد.





نام شرکت: سروش طراوت طبیعت (سهامی خاص)

شماره، تاریخ و محل ثبت: ۳۵۱۱۱۲، ۱۳۸۸، تهران

مرکز اصلی شرکت: دفتر تهران: مرزداران - خیابان سرسبز شمالی - پلاک ۲۴ - واحد ۲

آدرس کارخانه: قزوین - شهرک صنعتی کاسپین - میدان استاندارد - بلوار شهید بابایی شمالی

آخرین سرمایه ثبتی (میلیون ریال): ۴۰,۰۰۰

صنعت فعالیت: آرایشی - بهداشتی

گزیده اطلاعات مالی:

ارقام به میلیون ریال می باشد.

شرح	سال مالی منتهی به ۱۳۹۸/۱۲/۲۹ (حسابرسی شده)	سال مالی منتهی به ۱۳۹۷/۱۲/۲۹ (تجدید ارائه شده)
جمع دارایی ها	۳۶۷,۰۰۷	۲۴۹,۹۱۴
جمع حقوق مالکانه	۹۴,۸۶۴	۴۴,۸۴۳
جمع بدهی ها	۲۷۲,۱۴۳	۲۰۵,۰۷۱
درآمدهای عملیاتی	۱۸۴,۴۴۱	۱۴۰,۰۸۰
سود ناخالص	۱۱۴,۹۳۷	۹۵,۴۹۵
سود عملیاتی	۷۱,۸۹۵	۴۳,۶۳۵
سود خالص	۴۰,۹۲۱	۱۲,۷۰۱
نسبت حاشیه سود عملیاتی	۳۹%	۳۱%
نسبت حاشیه سود خالص	۲۲%	۹%
نسبت بازده حقوق صاحبان سهام (ROE)	۴۳%	۲۸%
نسبت بازده دارایی ها (ROA)	۱۱%	۵%

هدف از تامین مالی: تامین سرمایه در گردش و توسعه فعالیت



فهرست مطالب

۲	خلاصه مدیریتی
۶	اطلاعات ثبتی و عمومی
۷	اعضای هیات مدیره
۸	سرمایه و سهامداران
۹	ترکیب سهامداری
۹	ساختار نیروی انسانی
۱۰	ساختار سازمانی
۱۲	مقدمه
۱۲	تاریخچه صنعت
۱۴	صنعت آرایشی و بهداشتی در جهان
۲۱	صنعت آرایشی و بهداشتی در ایران
۲۹	اطلاعات مرتبط با بازار مصرف ایران
۳۲	معرفی شرکت
۳۴	مجوزها، گواهینامه‌ها و افتخارات کسب‌شده
۳۹	برندهای متعلق به شرکت
۴۰	محصولات شرکت
۴۱	معرفی انواع محصولات
۴۱	محصولات فعلی
۶۷	محصولات آتی
۶۹	معرفی ماشین‌آلات و تجهیزات شرکت
۷۱	روش و فلوچارت تولید محصولات
۷۵	ظرفیت‌ها
۷۶	فروش
۷۷	شیوه‌های فروش و بازاریابی
۷۸	مواد اولیه
۷۹	ماتریس SWOT
۸۱	ترازنامه
۸۲	صورت سود و زیان
۸۳	نسبت‌های مالی
۸۴	مقایسه با رقبای
۸۶	پیش‌بینی صورت سود و زیان

فهرست جداول

- جدول ۱: اطلاعات ثبتی و عمومی ۶
- جدول ۲: تغییرات سرمایه ۸
- جدول ۳: سهامداران ۹
- جدول ۴: درآمد کشورهای برتر صنعت آرایشی-بهداشتی ۱۵
- جدول ۵: محصولات فعلی شرکت ۴۲
- جدول ۶: محصولات آتی شرکت ۶۸
- جدول ۷: ماشین‌آلات و تجهیزات شرکت ۷۰
- جدول ۸: ظرفیت‌های تولید ۷۵
- جدول ۹: فروش سال‌های ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹ ۷۶
- جدول ۱۰: ترازنامه شرکت ۸۱
- جدول ۱۱: صورت سود و زیان شرکت ۸۲
- جدول ۱۲: نسبت‌های مالی شرکت ۸۳
- جدول ۱۳: جدول مقایسه با رقبا ۸۵
- جدول ۱۴: بودجه ۵ ساله با فرض بدبینانه ۸۷
- جدول ۱۵: بودجه ۵ ساله با فرض ورود سهامدار جدید ۸۸

فهرست نمایه‌ها

- نمایه ۱: ساختار نیروی انسانی ۹
- نمایه ۲: نمودار سازمانی ۱۰
- نمایه ۳: نمودار سازمانی ۱۰
- نمایه ۴: نمایی از کارخانه یکی از بزرگترین شرکت‌های تولید کننده لوازم آرایشی-بهداشتی ۱۳
- نمایه ۵: برگزیده تندیس سیمین چهارمین جشنواره ملی صنعت سلامت محور (۱۳۹۹) ۳۵
- نمایه ۶: کسب امتیاز عالی از سازمان غذا و داروی استان قزوین ۳۶
- نمایه ۷: گواهینامه های بین‌المللی کسب شده توسط شرکت ۳۷
- نمایه ۸: گواهینامه های بین‌المللی کسب شده توسط شرکت ۳۸
- نمایه ۹: محصولات شرکت ۴۴



فصل اول

اطلاعات عمومی و ثبتی

اطلاعات ثبتی و عمومی

اطلاعات ثبتی و عمومی

نام شرکت	شرکت تولید داروهای گیاهی سروش طراوت طبیعت (سهامی خاص)
شماره ثبت	۳۵۱۱۱۲
تاریخ ثبت	۱۳۸۸/۰۴/۲۰
محل ثبت	تهران
شناسه ملی	۱۰۱۰۳۹۹۷۸۰۵
کد اقتصادی	۴۱۱۳۵۸۱۳۹۳۹۶
مدیرعامل	علیرضا یارمحمدی
حسابرس و بازرس قانونی	موسسه حسابرسی و خدمات مالی آگاه نگر (معتمد سازمان بورس)
تاریخ بهره‌برداری	۱۳۸۸/۱۲/۲۵
آخرین سرمایه ثبت شده (میلیون ریال)	۴۰.۰۰۰
پایان سال مالی	۲۹ اسفند
تعداد سهامداران حقیقی و حقوقی	۴
موضوع فعالیت اصلی شرکت	تولید محصولات آرایشی و بهداشتی بر پایه عصاره‌های گیاهی
ارتباط با شرکت	دفتر تهران: مرزداران - خیابان سرسبز شمالی - پلاک ۲۴ - واحد ۲ تلفن: ۰۶۱۲۹۰۱۶ - ۰۶۱۲۹۲۲۷ - ۰۸۸۶۷۹۹۳۰ - ۰۸۸۶۷۹۸۳۸ (۰۲۱) نمابر: ۰۶۱۲۹۰۹۷ (۰۲۱) کد پستی: ۱۴۶۳۸۸۶۱۱۱ آدرس کارخانه: قزوین - شهرک صنعتی کاسپین - میدان استاندارد - بلوار شهید بابایی شمالی - شرکت سروش طراوت طبیعت تلفن: ۰۳۲۸۴۲۲۵۱ (۰۲۸) نمابر: ۰۳۲۸۴۲۴۳۲ (۰۲۸) کد پستی: ۳۴۴۵۱۸۱۹۹۳ روزنامه کثیرالانتشار: همشهری سایت: www.servina.ir فروشگاه اینترنتی: servinashop.com پست الکترونیکی: info@servina.ir

جدول ۱: اطلاعات ثبتی و عمومی

سیروس جاودانی
رییس هیات مدیره (موظف)

تحصیلات:

کارشناسی مهندسی کشاورزی گرایش علوم دامی
کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی (MBA)

سوابق حرفه‌ای:

مدیر تولید شرکت آسه (تولید پودر و عصاره شیرین بیان) (۱۳۷۳-۱۳۷۵)
مدیر کارخانه شرکت گیاهان دارویی زریند (۱۳۷۷-۱۳۸۰)
مدیر کارخانه شرکت طبیعت زنده (سینره) (۱۳۸۰-۱۳۸۹)
مدیر کارخانه و رئیس هیات مدیره شرکت سروش طراوت طبیعت (سروینا) (۱۳۸۹-تاکنون)



علیرضایار محمدی
نایب رئیس هیات مدیره و مدیر عامل (موظف)

سوابق تحصیلی:

کارشناسی حسابداری

سوابق حرفه‌ای:

کارمند واحد حسابداری شرکت فروشگاه‌های زنجیره‌ای کوثر (۱۳۷۲-۱۳۷۴)
مدیر مالی شرکت فروشگاه‌های زنجیره‌ای کوثر (۱۳۷۵-۱۳۷۶)
رئیس حسابداری فروش شرکت صنایع پند (۱۳۷۷-۱۳۷۸)
رئیس حسابداری شرکت صنایع پند (۱۳۷۸-۱۳۷۹)
مدیر مالی شرکت صنایع پند (۱۳۸۰-۱۳۸۱)
مدیر فروش منطقه و شعب شرکت صنایع پند (۱۳۸۲-۱۳۸۶)
مدیر مالی گروه صنایع غذایی آی سودا (۱۳۸۶-۱۳۸۸)
عضو هیات مدیره و مدیر فروش شرکت سروش طراوت طبیعت (۱۳۸۹-۱۳۹۵)
نایب رئیس هیات مدیره و مدیر عامل شرکت سروش طراوت طبیعت (۱۳۹۵-تاکنون)



عبدالرضا صادق زاده بنام
عضو هیات مدیره (موظف)

سوابق تحصیلی:

کارشناسی شیمی محض

سوابق حرفه‌ای:

مسئول آزمایشگاه شرکت نخ ابریشم (۱۳۸۰-۱۳۷۹)
مدیر فروش مواد اولیه شیمیایی صنایع آرایشی و بهداشتی شرکت ناردین کالا (۱۳۸۱-۱۳۸۰)
مدیر تدارکات داخلی خارجی (شامل خرید مواد اولیه، بسته‌بندی و ماشین آلات) شرکت طبیعت زنده (سینره) (۱۳۸۷-۱۳۸۱)
عضو هیات مدیره مدیر بازرگانی و تدارکات داخلی خارجی شرکت سروش طراوت طبیعت (سروینا) (۱۳۸۷-تاکنون)



سرمایه و سهامداران

ارقام به ریال می باشد

ردیف	تاریخ افزایش سرمایه	سرمایه قبلی	مبلغ افزایش	سرمایه جدید	درصد افزایش	محل افزایش
۱	۱۳۸۸/۰۵/۱۳	۲,۵۰۰,۰۰۰	تاسیس	۲,۵۰۰,۰۰۰	-	آورده نقدی
۲	۱۳۸۹/۰۸/۲۵	۲,۵۰۰,۰۰۰	۲۴۷,۵۰۰,۰۰۰	۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰	%۹۹۰۰	مطالبات سهامداران
۳	۱۳۹۰/۰۶/۰۵	۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۷۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	%۳۰۰	آورده نقدی
۴	۱۳۹۱/۰۹/۱۸	۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۹,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	%۹۰۰	آورده نقدی
۵	۱۳۹۴/۰۱/۲۹	۱۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	%۵۰	تعهد صاحبان سهام
۶	۱۳۹۵/۰۳/۱۷	۱۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۳۳	تعهد صاحبان سهام
۷	۱۳۹۶/۰۲/۲۷	۳۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	(۳۴,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰)	۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰		خروج سهامدار
۸	۱۳۹۶/۰۳/۱۳	۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۹,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	%۷۹۰۰	آورده نقدی

جدول ۲: تغییرات سرمایه



ترکیب سهامداری

ردیف	نام و نام خانوادگی دارنده واحد	تعداد سهام	ارزش اسمی هر سهم (ریال)	ارزش کل سهام (ریال)	درصد
۱	سیروس جاودانی	۳۷۲	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۴,۸۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۷/۲٪
۲	علیرضا یارمحمدی	۳۷۲	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۴,۸۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۷/۲٪
۳	عبدالرضا صادقزاده	۵۸	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۲,۳۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۵/۸٪
۴	حمیدرضا عادلزاده	۱۹۸	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۷,۹۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۹/۸٪
	جمع کل	۱,۰۰۰	—	۴۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰٪

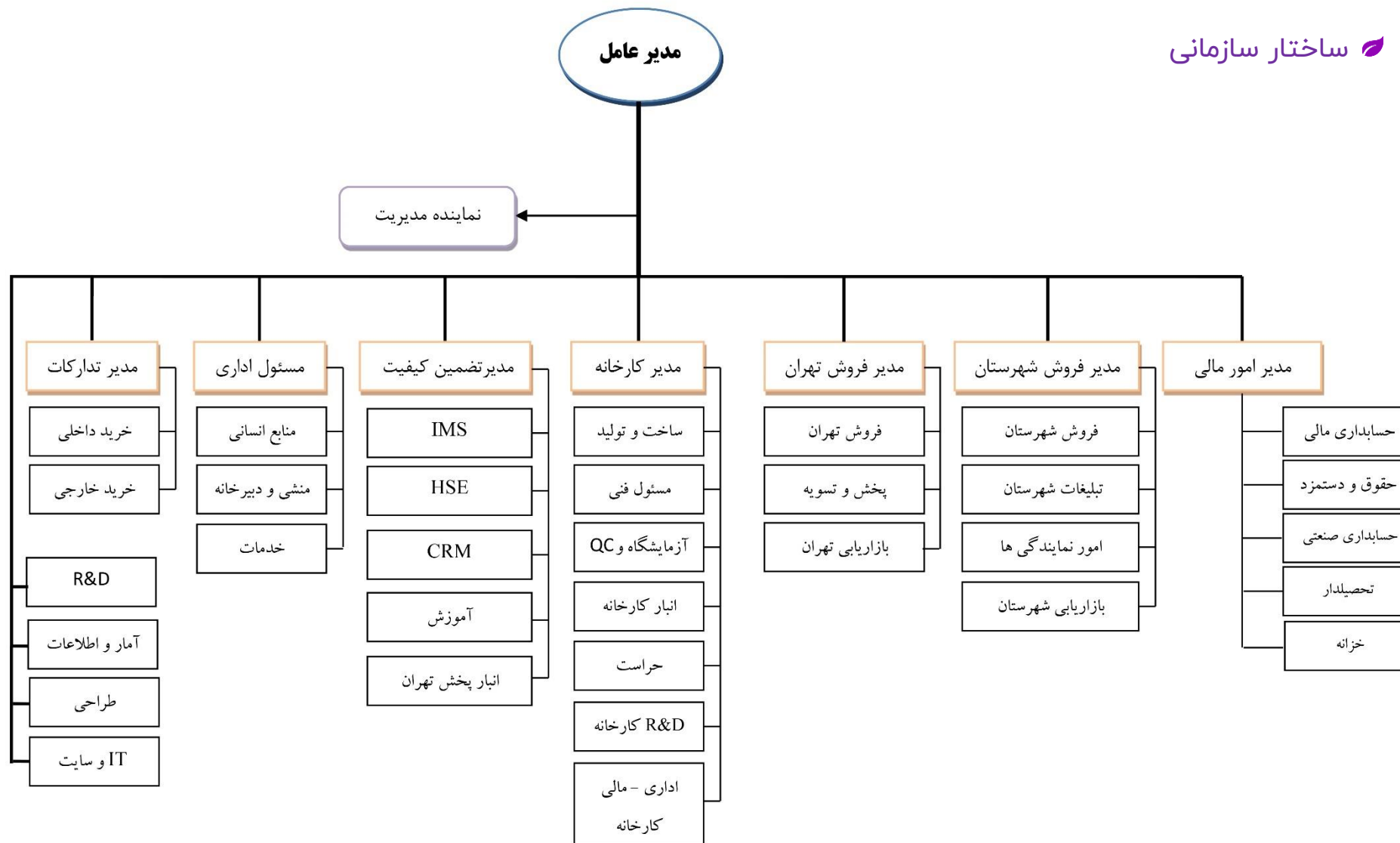
جدول ۳: سهامداران

ساختار نیروی انسانی

ساختار نیروی انسانی از منظر تحصیلات

- دکتری ۱
- کارشناسی ارشد ۹
- کارشناسی ۴۷
- فوق دیپلم ۱۲
- دیپلم و کمتر از دیپلم ۳۰
- جمع ۹۹

نمایه ۱: ساختار نیروی انسانی



تأیید کننده : مدیر عامل - علیرضا یارمحمدی

تهیه کننده : نماینده مدیریت - مریم قاسمی



فصل دوم

صنعت و عملیات



داشتن جامعه‌ای سالم مستلزم برخورداری از افراد سالم است. این امر محقق نمی‌شود مگر در سایه رعایت اصول بهداشتی. در حقیقت بهداشت یکی از پایه‌های توسعه‌ی پایدار هر کشور محسوب می‌شود. صنعت مراقبت از پوست، مو و زیبایی که در ایران بیشتر در دایره‌ای گسترده‌تری تحت عنوان آرایشی بهداشتی معرفی می‌شود، به عنوان یکی از صنایع بسیار پر پتانسیل دنیای امروز مطرح است.

تاریخچه صنعت

صنعت آرایشی-بهداشتی تاریخچه‌ای به گستره‌ی تمدن بشری دارد. اهالی مصر باستان بسیار مبتکر بودند. آنان موفق به انجام اختراعاتی شدند که حتی با استانداردهای امروز هم ابتکاری بدیع و خلاقانه محسوب می‌شود. آنان در قرون ۱۰ تا ۱۵ قبل از میلاد مسیح محصولات را برای رفع ترک‌ها و چروک پوست، رفع جای زخم، ریزش مو و ... را تولید کردند. برخی دیگر از لوازم آرایشی بهداشتی تولیدی توسط تمدن مصر باستان عبارتند از: لوازم آرایش چشم، کرم صورت، روغن بدن و طیف وسیعی از عطریات.





در سال‌های دهه ۱۹۲۰ بود که انقلابی در کارخانه‌های آرایشی-بهداشتی به وجود آمد و کرم‌ها و لوسیون‌های گوناگون برای پوست و شامپوهای نرم‌کننده و تقویتی مو به بازار آمد.



در دهه‌های ۱۹۵۰ و ۱۹۶۰ مواد پاک‌کننده پوست، کرم‌ها، لوسیون‌ها، نرم‌کننده‌ها و لوازم آرایشی متعددی وارد بازار شدند. از سال ۱۹۷۰ به بعد کارخانه‌های متفاوتی برای تولید محصولات آرایشی-بهداشتی شکل گرفتند.



نمایه ۴: نمایی از کارخانه یکی از بزرگترین شرکت‌های تولید کننده لوازم آرایشی-بهداشتی

صنعت آرایشی و بهداشتی در جهان

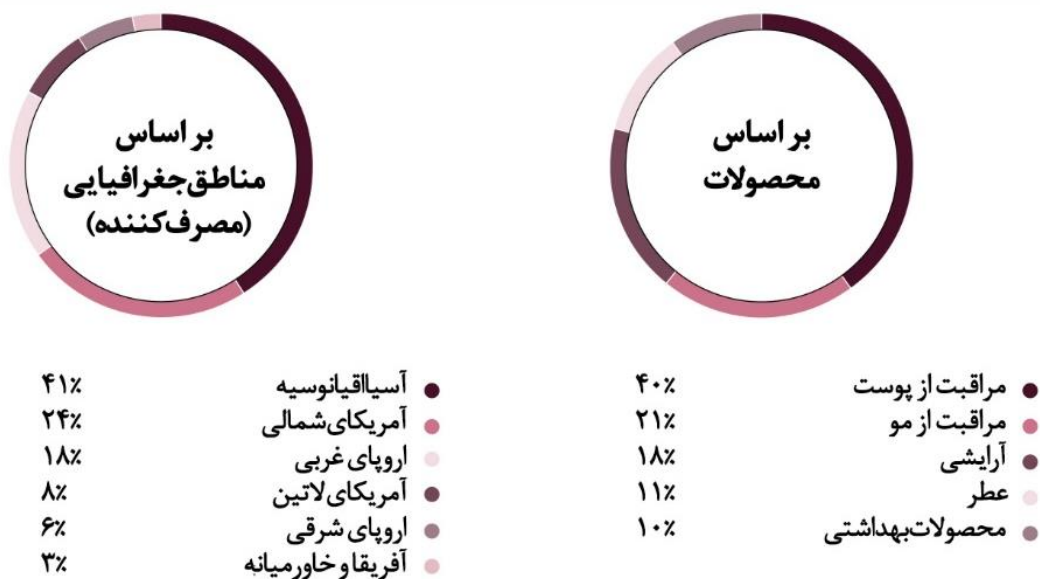


صنعت لوازم آرایشی و بهداشتی طی سالیان متمادی موفق به ارائه محصولات متناسب با نیاز و بودجه مشتریان خود و تغییر و تکامل نحوه تولید و بازاریابی خود بوده است. این صنعت با ارائه خدمات به طبقات مختلف مشتری از نظر سطح در آمد و نیاز و سن و موقعیت اجتماعی، پرتفوی بزرگی از مشتریان را جذب کرده است. امروزه مصرف روز افزون محصولات آرایشی و بهداشتی این صنعت را به یکی از پرسودترین و جذاب ترین صنایع در دنیا تبدیل کرده است.

بازار جهانی صنعت مراقبت از پوست، مو و سلامتی یک بازار قدرتمند و به شدت پویاست. پتانسیل رشد مصرف در این بازار بسیار مشهود است. این پتانسیل رشد مصرف برخاسته از بالا رفتن درآمد طبقات متوسط و بالا و همچنین افزایش تعداد سالمندان (افزایش سن امید به زندگی) در جهان است که به تبع آن مصرف کنندگان جهانی تقاضای بیشتری را برای محصولات این صنعت طلب می کنند. امروزه ارزش بازار صنعت زیبایی جهانی ۵۳۲ میلیارد دلار است. اگرچه پیشبینی های رشد متفاوت است، اما اکثر آنها موافقند که با ۰.۵٪ تا ۰.۷٪ نرخ رشد سالانه به پیش می رود و تا سال ۲۰۲۵ به بیش از ۸۰۰ میلیارد دلار می رسد.



تقسیم‌بندی این صنعت بر اساس مناطق جغرافیایی و دسته‌ی محصولات به شرح زیر می‌باشد:



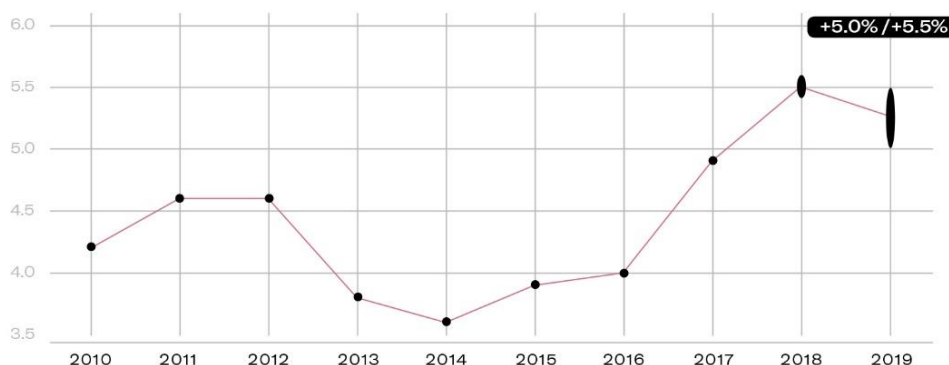
در جدول زیر پیش‌بینی درآمد حاصل از فروش محصولات آرایشی و بهداشتی برای پنج کشور بزرگ جهان در سال ۲۰۲۰ به ترتیب رتبه ارائه شده است. همانطور که ملاحظه می‌گردد، پیش‌بینی می‌شود چین به عنوان یک کشور آسیایی، رتبه اول درآمدی را در سال ۲۰۲۰ خواهد داشت. همچنین پیش‌بینی درآمد کشور ایران در سال ۲۰۲۰ (که حدود ۳ درصد درآمد بزرگترین تولیدکننده جهان را به خود اختصاص داده) در جدول زیر ارائه شده است.

ردیف	نام کشور	درآمد (میلیون دلار)
۱	چین	۱۹,۱۸۲
۲	آمریکا	۱۶,۶۸۲
۳	ژاپن	۶,۸۳۲
۴	هند	۶,۰۲۹
۵	روسیه	۳,۰۶۴
-	ایران	۵۴۶

جدول ۴: درآمد کشورهای برتر صنعت آرایشی-بهداشتی

همچنین نرخ رشد محصولات آرایشی در سال‌های ۲۰۱۰ تا ۲۰۱۹ به شرح زیر می‌باشد:

نرخ رشد جهانی بازار محصولات آرایشی در ده سال اخیر



فروش آنلاین

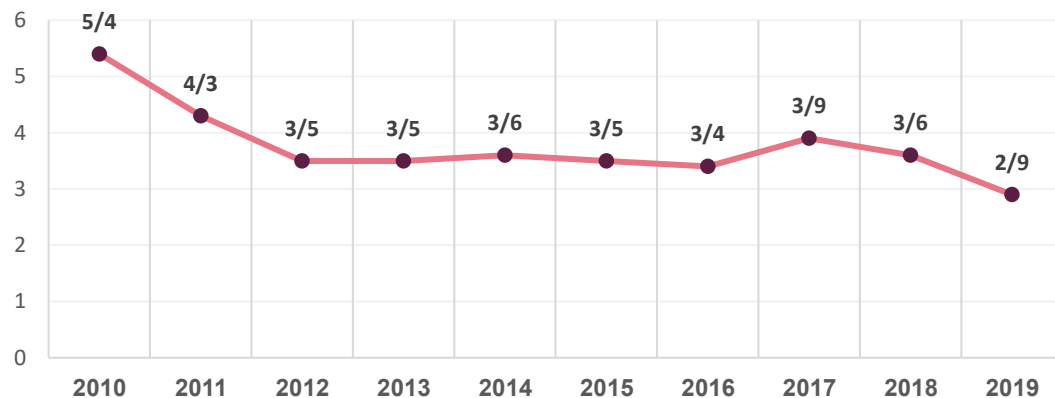
$\approx +27\%$

رشد فروش محصولات
آرایشی در سراسر دنیا

$\approx 14\%$

رشد تجارت الکترونیک
بازار زیبایی

نرخ رشد تولید ناخالص داخلی حقیقی



همان‌گونه که در نمودار فوق قابل مشاهده است صنعت محصولات آرایشی در سه سال گذشته رشدی بالای ۵٪ را تجربه کرده است و همچنین در مقایسه با تولید ناخالص حقیقی درمیابیم که این صنعت در سه سال گذشته همواره رشدی بیشتر از تولید ناخالص حقیقی را تجربه کرده است که این مهم خود حاکی از پتانسیل رو به رشد این صنعت می‌باشد همچنین نرخ رشد فروش آنلاین و تجارت الکترونیک در صنعت محصولات آرایشی و زیبایی بسیار قابل توجه می‌باشد که خود این فاکتور حاکی از حرکت مناسب این صنعت متناسب با تغییرات محیط کسب و کار است.

شرکت‌های برتر این صنعت به شرح زیر می‌باشد:



بازیگران عمده جهانی از منظر فروش

(ارقام به میلیارد دلار می‌باشد)



همانگونه که قابل مشاهده است شرکت‌های برتر این صنعت ارقام فروش بسیار قابل توجهی را در سال ۲۰۱۹ میلادی تجربه کرده‌اند که این مهم خود حاکی از جایگاه و پتانسیل رو به رشد این صنعت می‌باشد.

بازار جهانی محصولات آرایشی و بهداشتی به پنج بخش تجاری تقسیم می‌شود که عبارتند از: مراقبت از پوست، مراقبت از مو، لوازم بهداشتی، عطرها و لوازم آرایشی. این بخش‌ها، مکمل یکدیگر هستند و به واسطه تنوعی که دارند، همه نیازها و انتظارات مشتریان را برآورده می‌سازند. سهم بازار هر یک از بخش‌های صنعت آرایشی و بهداشتی در سال ۲۰۱۹ در نگاره زیر به تصویر کشیده شده است:



۴۰٪	● مراقبت از پوست
۲۱٪	● مراقبت از مو
۱۸٪	● آرایشی
۱۱٪	● عطر
۱۰٪	● محصولات بهداشتی

یکی از مهمترین زیرمجموعه‌های صنعت محصولات آرایشی بهداشتی محصولات دسته‌ی مراقبت از پوست می‌باشد که اطلاعات تفکیکی آن به شرح ذیل می‌باشد:

40%
بازار زیبایی

60% نزدیک به
رشد جهانی بازار محصولات آرایشی

SKINCARE CATEGORIES



مراقبت از پوست صورت



پاک کننده های پوست



مراقبت از پوست بدن

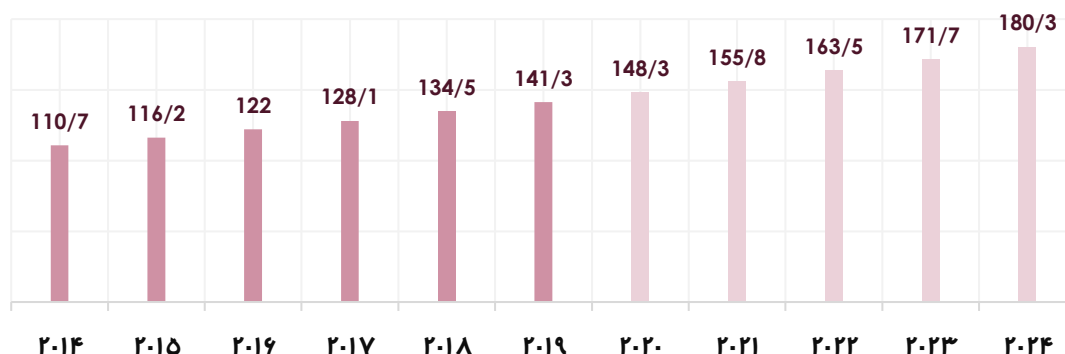


ضد آفتاب

نرخ رشد بازار مراقبت از پوست در مقایسه با بازار جهانی



ارزش بازار محصولات مراقبت از پوست طی سالهای ۲۰۱۴ تا ۲۰۱۹ و پیشبینی تا ۲۰۲۴ (میلیارد دلار)



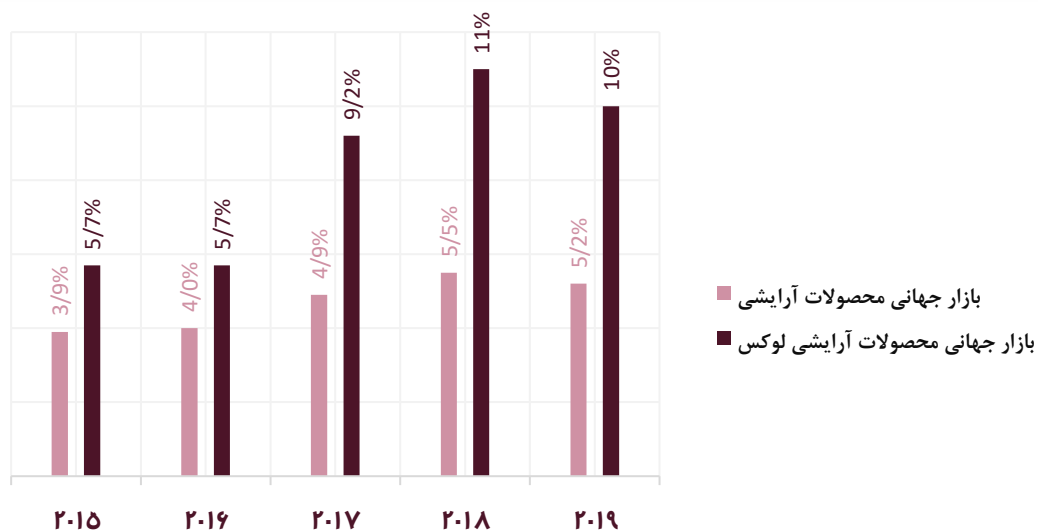
همانگونه که قابل مشاهده است محصولات دسته مراقبت از پوست به چهار زیرمجموعه اصلی تقسیم می‌شود. این دسته از محصولات، رشدی بیشتر از رشد کل بازار محصولات آرایشی بهداشتی را تجربه کرده است که این مهم خود بیانگر پتانسیل رو به رشد محصولات دسته مراقبت از پوست می‌باشد. روند کلی بازار این دسته محصولات از ۲۰۱۴ تا ۲۰۱۹ صعودی بوده و همچنین پیش‌بینی می‌شود اندازه این بازار از ۲۰۲۰ تا ۲۰۲۴ رشد قابل توجهی داشته باشد.

تقسیم‌بندی این محصولات بر اساس مناطق جغرافیایی به شرح زیر می‌باشد:



۵۷٪	آسیا اقیانوسیه
۲۰٪	آمریکای شمالی
۱۴٪	اروپای غربی
۴٪	آمریکای لاتین
۴٪	اروپای شرقی
۲٪	آفریقا و خاورمیانه

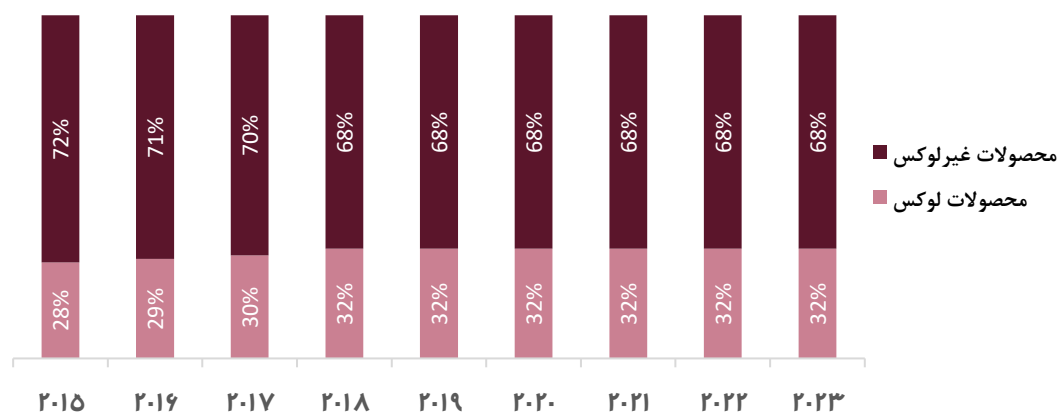
محصولات آرایشی و بهداشتی را می‌توان بر اساس جایگاه، رتبه، قیمت و کانال‌های توزیع، به دو بخش محصولات تولیدات انبوه و محصولات لوکس تقسیم کرد. رشد بازار محصولات آرایشی لوکس در مقایسه با رشد کل بازار محصولات آرایشی و بهداشتی از سال ۲۰۱۵ الی ۲۰۱۹ در نگاره زیر نشان داده شده است. همانطور که نمایان است، رشد محصولات لوکس طی پنج سال اخیر همواره بیشتر از رشد کل بازار محصولات آرایشی و بهداشتی بوده است.



در نمودار زیر سهم فروش محصولات لوکس و غیرلوکس از کل بازار محصولات آرایشی و بهداشتی تا سال ۲۰۱۹ و پیش‌بینی سال‌های ۲۰۲۰ الی ۲۰۲۳ نشان داده شده است.



سهم فروش محصولات لوکس و غیرلوکس از کل بازار محصولات آرایشی و بهداشتی





در سال‌های اخیر رشد بازار مصرف محصولات آرایشی و بهداشتی از سمت کشورهای توسعه یافته به سمت کشورهای در حال توسعه و نوظهور تغییر موضع داده است. اگرچه مهمترین برندهای تولید لوازم آرایشی و بهداشتی متعلق به کشورهای آمریکایی و اروپای غربی است اما بیشترین آمار مصرف به کشورهای اروپای شرقی و پس از آن به خاورمیانه تعلق دارد. در میان کشورهای خاورمیانه، ایران پس از عربستان، دومین کشور مصرف کننده لوازم آرایشی است که باعث شده ایران یکی از بازارهای اصلی مصرف محصولات آرایشی و بهداشتی را به خود اختصاص دهد و شرکت‌های بزرگ تولیدکننده از ایران به عنوان یک بازار هدف یاد می‌کنند. با توجه به اینکه ایران یکی از کشورهایی است که از منظر مصرف محصولات آرایشی، جزء ۱۰ کشور اول جهان است و از سویی دیگر، تحریم‌ها منجر به بسته شدن مرزهای تجاری کشور شده، در نتیجه این موارد، سبب شده اندازه بازار تولید محصولات آرایشی و بهداشتی در ایران طی سال‌های اخیر رشد قابل توجهی داشته باشد.

شایان ذکر است که محصولات آرایشی ایرانی، تطابق خوبی با شرایط اقلیمی و آب و هوایی ایران دارند و به شرط داشتن کیفیت، نتیجه بهتری روی پوست خواهند داشت. همچنین برندهای آرایشی و بهداشتی ایرانی، در مقایسه با محصولات مشابه خارجی، قیمت بسیار کمتری دارند و خرید آنها، مقرون به صرفه است. علاوه بر افزایش مصرف محصولات آرایشی در کشور و وجود تحریم‌ها، ویژگی سازگاری تولیدات ایرانی با آب و هوای ایران و قیمت مناسب تر نیز سبب بهبود صنعت تولید محصولات آرایشی و بهداشتی در کشور شده است.

بر اساس اعلام عضو هیئت مدیره انجمن واردکنندگان لوازم آرایشی، در حال حاضر مصرف سالانه محصولات آرایشی در کشور در حدود ۴ میلیارد دلار است و ایران دومین مصرف کننده محصولات آرایشی در خاورمیانه است. در بخش تولید محصولات آرایشی بهداشتی ایران عملکرد ضعیفی دارد. ایران فقط حدود ۲۰ درصد از مواد آرایشی را تولید می کند و بخش عمده ای از محصولات آرایشی و بهداشتی از امارات، ترکیه و عراق از طریق مرزها وارد می شود.



به گفته لطیفی، دبیر شورای اطلاع رسانی گمرک، کشورمان در بازه زمانی پنج ماه اول سال ۹۹ بیش از ۱۳ هزار و ۷۶۵ تن انواع محصولات بهداشتی به ارزش ۱۰ میلیون و ۵۹۸ هزار و ۶۲۰ دلار صادر کرده است. او با اشاره به مقاصد محصولات بهداشتی کشورمان افزود: محصولات بهداشتی ایرانی در پنج ماهه اول امسال به ۲۱ کشور جهان صادر شده است که این کشورها از قبیل افغانستان، انگلستان، آلمان، کانادا، اتریش، هنگ کنگ، کویت، عمان، امارات متحده عربی، روسیه، عراق، بحرین، ترکیه، آذربایجان، ارمنستان، قزاقستان و... هستند. سه مقصد اصلی صادرات محصولات بهداشتی و آرایشی ایرانی به ترتیب کشورهای افغانستان، عراق و آذربایجان هستند.

بر اساس اطلاعات سایت statista، ارزش فروش محصولات مراقبت از پوست در ایران در سال ۲۰۱۵، مبلغ ۳۳۴/۵ میلیون دلار بوده و پیش بینی می گردد در سال ۲۰۲۰ ارزش فروش محصولات مراقبت از پوست به مبلغ ۴۲۸/۲ میلیون دلار برسد.

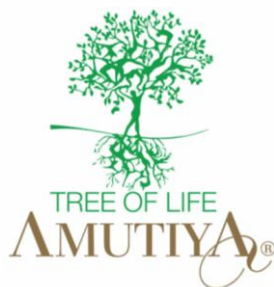
در ادامه تعدادی از برندهای معروف در صنعت محصولات آرایشی و بهداشتی ایران به صورت خلاصه معرفی شده است که به شرح زیر است:

برند آنیکا



حوزه اصلی برند آنیکا، تولید انواع عطر و بادی اسپلش است. البته این برند، کم کم به دامنه محصولات خود وسعت بخشیده و کیت رنگ مو، لوازم آرایشی صورت و محصولات مراقبت از پوست را نیز وارد کاتالوگ خود کرده است.

برند آموتیا



برند محصولات آرایشی آموتیا تحت لیسانس یک شرکت ایتالیایی، در ایران، مشغول به فعالیت است. این شرکت انواع محصولات آرایشی در زمینه آرایش صورت، لب و چشم را تولید می کند.

برندهای سینره و این لی



گروه لابراتوار داروهای گیاهی طبیعت زنده، که در سال ۱۳۷۶ تاسیس شد، یکی از آزمایشگاههای تولید محصولات آرایشی و بهداشتی در ایران است. این لابراتوار، دو برند "سینره" و "این لی" را در محصولات آرایشی و بهداشتی به بازار کشور معرفی کرده است. محصولات این شرکت در سطح داخلی و بین المللی مورد تأیید قرار گرفته است. محصولات بهداشتی سینره، شامل محصولات مراقبت از پوست و محصولات تخصصی مراقبت از مو می باشد. برند این لی نیز در زمینه محصولات آرایشی همچون کرم پودر، رژ لب و ... فعالیت دارد.

برند هیدرودرم

HYDRODERM

این برند که از تولیدات لابراتوار پارس حیان است، در زمینه مراقبت از پوست، مو و ناخن، فعالیت می‌کند. لابراتوار پارس حیان یکی از آزمایشگاه‌های تولیدات لوازم آرایشی و بهداشتی در خاورمیانه است که برندهایی همچون هیدرودرم، سان سیف، آردن، فولیکا و هرپاسنس را وارد بازارهای ایرانی کرده است. محصولات هیدرودرم شامل محصولات مراقبت از پوست و مو و محصولات ضدجوش است.

برند فولیکا

FULICA

فولیکا یکی دیگر از برندهای شرکت پارس حیان است که در تولید لوازم بهداشتی فعالیت می‌کند و از سال ۱۳۸۶ به بازار عرضه شده است. لوازم بهداشتی فولیکا شامل محصولات مراقبت از موی سر (شامپو، لوسیون، نرم‌کننده، ماسک مو، ژل مو، کرم مو)، مراقبت از بدن (شامپو بدن) و مراقبت از صورت (پن‌های صورت) می‌باشد.

برند آردن

ARDENE

این برند نیز محصول تولیدی شرکت پارس حیان می‌باشد که در سال ۱۳۷۰ طراحی و تولید شد. محصولات آردن شامل لوازم بهداشتی مراقبت از پوست (مرطوب‌کننده، لایه‌بردار و شفاف‌کننده، ضد چروک، ضد لک و روشن‌کننده، ترمیم و بازسازی‌کننده)، مراقبت از بدن، محصولات ضد آفتاب، لوازم بهداشتی مراقبت از نوزادان، لوازم بهداشتی مراقبت از کودکان و محصولات ویژه آقایان می‌باشد.

برند آیروکس (IROX)



آیروکس یکی از برندهای شرکت ایران آوندفر است که لوازم بهداشتی از جمله شامپوی روزانه، محصولات جلوگیری از ریزش مو، محافظت از کودک و محصولات محافظت از بدن تولید می کنند. همچنین این شرکت در زمینه تولید مایعات شوینده ظروف و دست، نرم کننده پارچه و خمیر دندان فعالیت می کند.

برند دکتر ژیلا



دکتر ژیلا یکی دیگر از برندهای مرتبط با شرکت ایران آوندفر است. برند دکتر ژیلا در زمینه تولید محصولات بهداشتی ضد آفتاب، مرطوب کننده ها، پاک کننده صورت و محصولات تخصصی چون کرم ضد چروک، کرم شب، کرم دور چشم، کرم روشن کننده، لوسیون و کرم ترمیم کننده و کرم ویتامین سی فعالیت می کند.

برند سریتا (CERITA)



برند سریتا از برندهای تخصصی شرکت پارس آزمای طب است که در سال ۱۳۸۳ تأسیس شده است. محصولات این برند عمدتاً شامل محصولات ضد شوره، محصولات زیبایی و فوم کاشت مو است.



نام تجاری مای در ایران تحت لیسانس شرکت کال اند کو آلمان در سال ۲۰۰۳ تأسیس شده است. مهمترین ویژگی محصولات مای، گستردگی سطح فعالیت و تنوع محصولات به قیمت مناسب برای مصرف‌کنندگان است. مای هم در زمینه محصولات مراقبت از پوست و مو و هم در زمینه محصولات آرایشی، محصولات متنوعی تولید کرده است. محصولات مای، شامل سه دسته لوازم بهداشتی، آرایشی کلاسیک و محصولات لاین جدید مای به نام Black Diamond است و طیف وسیعی از محصولات آرایشی بهداشتی مانند شامپو، انواع مرطوب‌کننده، کرم پودر، رژ لب، لاک و ... را تولید می‌کند.

برند مای فارما



محصولات مای فارما تخصصی-ترین محصول دارویی شرکت دارویی، آرایشی، بهداشتی آریان کیمیا تک در حوزه مراقبت از پوست است.

برند کالیستا

Callista

Color Up Your Life

برند کالیستا در چهار دسته لوازم آرایشی صورت، لب، چشم و ناخن تولید میشود. محصولات این برند فاقد هرگونه مواد مضر مانند سرب و پارابن هستند.

برند شون

schön

با تولید محصولات گیاهی و دوستدار محیط زیست، در حال افزایش سهم قابل توجه در بازار ایران می باشد. این محصولات به صورت محصولی مشترک از کشور ایران و آلمان، با همکاری شرکت کریس اند کارل آلمان (ارائه فرمولاسیون و تهیه مواد اولیه در کشور به بازار عرضه می کردند. محصولات گیاهی شون با استفاده از مؤثرترین عصاره گیاهان و میوه ها، در انواع محصولات مراقبت از مو، مراقبت از پوست، مراقبت از بدن و محافظ آفتاب به مصرف کنندگان عرضه می کردند.

برند الارو



سال ها تجربه و دانش روز اروپا در زمینه محصولات مراقبت از پوست الهام بخش محققین لابراتوار وناژ در خلق محصولات الارو بوده است. "الارو" در ژانویه ۲۰۰۷ در شهر آنژ فرانسه تولید شد. شعار این برند از دو سمبل اصلی آنژ یعنی زیبایی و سلامتی گرفته شده است. تمامی محصولات "الارو" مورد تأیید درماتولوژیست ها و متخصصان پوست هستند.

برندهای ثمین، لامینین، مدیپن، مدیلن و مدیسان

کارخانه تولید لوازم آرایشی و لوازم بهداشتی گل افشان آرایش در سال ۱۳۷۳ تأسیس شد. این شرکت با برند اصلی ثمین (samin) شروع به کار کرد و پس از آن برندهای مدیلن (Medilann)، لامینین (Laminin)، مدیپن (Medipain) و مدیسان (Medisun) را به بازار لوازم بهداشتی عرضه کرد. محصولات این شرکت در زمینه‌های مختلف مراقبت از پوست، جوان سازی، شوینده‌ها، ضد آفتاب، شامپوها، ضد ریزش مو و ابرو، ضد لک و روشن کننده، مراقبت از کودک و لوازم بهداشتی مخصوص موی آسیب دیده می‌باشد.

سروینا



شرکت سروش طراوت طبیعت با برند «سروینا» در سال ۱۳۸۸ تأسیس گردید. این شرکت با هدف تولید لوازم آرایشی و بهداشتی بر پایه داروهای گیاهی و با همکاری یک شرکت اسپانیایی در ایران، آغاز به کار کرد. محصولات سروینا شامل لوازم بهداشتی، محصولات مراقبت از مو، محصولات مراقبت از پوست و شامپو می‌باشد.

اطلاعات مرتبط با بازار مصرف ایران



بر اساس آمار سال ۱۳۹۸، جمعیت ایران در حدود یک‌صده، ۸ برابر شده است. هرچند که در دهه‌های اخیر، نرخ باروری کاهش داشته و حرکت جمعیت به سوی سال‌خوردگی است. میان سال‌های ۱۳۳۵ تا ۱۳۹۵، هر سال به‌طور میانگین، یک میلیون تن به جمعیت ایران افزوده شد. میزان کلی باروری، نزدیک به ۲/۱ است. جمعیت کنونی ایران از ۸۳ میلیون تن گذر کرده است. بر اساس آمار سال ۲۰۱۸ میلادی گروه بانک جهانی، رشد جمعیت سالانه‌ی ایران، ۱/۴ درصد بوده است. آمار سال ۲۰۲۰ نیز اعلام می‌کند که میزان زاد و ولد ۱۶/۳ در هر ۱۰۰۰ تن و میزان مرگ‌ومیر ۵/۳ در هر ۱۰۰۰ تن بوده است؛ بر اساس همین آمار، نسبت جنسی نیز ۱۰۲/۸ مرد به ازای هر ۱۰۰ زن بود. مناطق شهری تهران، مشهد، اصفهان، شیراز، کرج و تبریز به ترتیب، بزرگ‌ترین کانون‌های جمعیتی ایران هستند. طبق آمار رسمی مرکز آمار ایران، ۴۱ میلیون نفر از مجموع ۸۳ میلیون نفر جمعیت ایران را زنان تشکیل می‌دهند که از این تعداد، ۷۰ درصد یعنی معادل ۲۸ میلیون و ۶۷۹ هزار نفر در رده سنی ۱۵ تا ۶۵ سال قرار دارند؛ جمعیتی که به‌طور معمول مصرف‌کننده لوازم آرایشی و بهداشتی قلمداد می‌شوند. به عبارت دیگر حدود ۳۳ درصد از جمعیت ایران، مصرف‌کننده یا در زمره مصرف‌کنندگان لوازم آرایشی و بهداشتی قرار دارند. البته این جمعیت، اگرچه در سایر کشورهای جهان نیز، کم و بیش جزء مصرف‌کنندگان لوازم آرایشی محسوب می‌شوند، اما آمار نشان می‌دهد میزان مصرف لوازم آرایشی و بهداشتی در ایران به نسبت سایر کشورهای اروپایی، آمریکایی و برخی کشورهای آسیایی بیشتر است.

پایگاه اینترنتی یورومانیتر در گزارشی درباره بازار لوازم آرایشی ایران چنین نوشته است: «ایران یکی از بزرگ‌ترین مصرف‌کنندگان لوازم آرایش در خاورمیانه است. ۳۶ درصد از جمعیت ایران را زنان ۱۵ تا ۶۵ ساله تشکیل می‌دهند که به معنای بازار مصرف ۲۸ میلیون نفری است. اکثریت زنان جوان و میان‌سال این کشور نیز از لوازم آرایش‌های رنگی که در سال‌های اخیر مد شده‌است، استفاده می‌کنند. دسترسی بیشتر به رسانه‌های پخش گسترده مانند

اینترنت باعث شده است که سبک زندگی غربی، به جامعه ایران راه پیدا کند. دسترسی گسترده‌تر، با توجه به بهبود شبکه‌های توزیع نیز به سرعت رشد این بازار کمک خواهد کرد.»

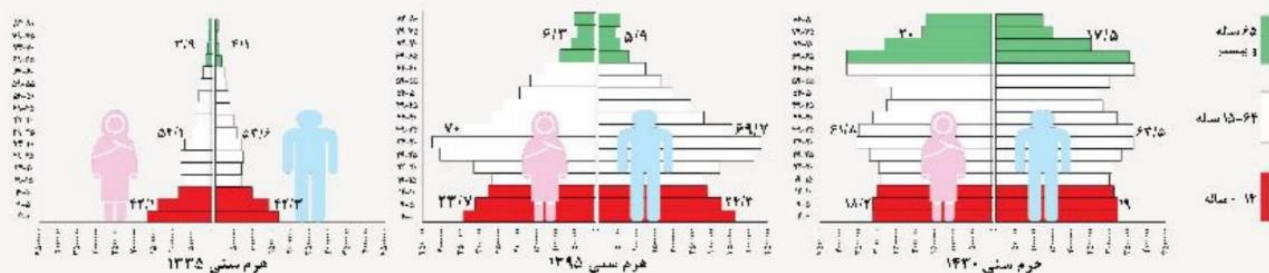
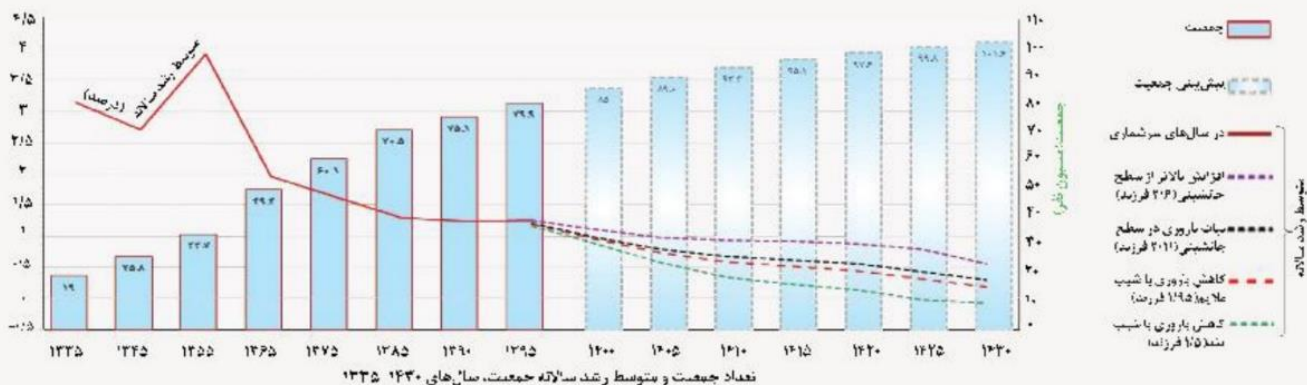
به گزارش اقتصادآنلاین، لوازم آرایشی در ایران ۹۳ درصد در میان زنان و هفت درصد در میان مردان مصرف می‌شود. بنابر آخرین آمارهای جهانی، ۱۴ میلیون زن ایرانی ۱۰۳ میلیارد دلار از بازار ۲۰۷ میلیارد دلاری فروش لوازم آرایش خاورمیانه را به خود اختصاص داده‌اند. این میزان تاکنون روندی تصاعدی داشته و مصرف لوازم آرایشی همه اقشار و سنین زنان جامعه را کم و بیش درگیر کرده است تا جایی که سن استفاده از لوازم آرایشی در ایران به ۱۴ سال رسیده است. ازدیاد مصرف مواد آرایشی و آرایش کردن در میان زنان ایرانی، توجه رسانه‌ها و پژوهش‌های جهانی را نیز به خود جلب کرده است. خبرگزاری فرانسه در گزارشی درباره لوازم آرایشی در ایران گفته بود که ظرفیت بازار آرایش در این کشور بسیار بالاست. همچنین یک موسسه تحقیقاتی به نام TMBA گفته که حدود ۱۴ میلیون دختر و زن بین ۱۵ تا ۴۵ ساله در شهرهای بزرگ ایران، به طور متوسط ماهانه ۵/۷ یورو برای خرید لوازم آرایشی هزینه می‌کند.

در نمایه‌ی زیر اطلاعات دقیق‌تری پیرامون وضعیت حال، گذشته و چشم‌انداز جمعیت ایران ارائه شده است. یکی از گام‌های اساسی در تجزیه و تحلیل و ارزیابی صنایع و کسب و کارها بررسی بازار مصرف و پتانسیل‌های آن است. همانگونه که عنوان شد و در نمایه‌های ذیل قابل مشاهده است جمعیت ایران مسیر رو به رشدی را تجربه کرده است. در سالیان اخیر شهرنشینی از روستانشینی بسیار پیشی گرفته است و تعداد شهرهای بالای یک میلیون جمعیت مسیر رو به رشدی را تجربه کرده است با بررسی تغییرات هرم سنی جمعیت ایران در می‌یابیم که جمعیت سالمند جامعه رو به افزایش است که این افزایش تقاضا را برای بسیاری از کالاها و خدمات افزایش می‌دهد. به عنوان جمع‌بندی صنعت مراقبت از مو، پوست و زیبایی (آرایشی و بهداشتی) در ایران دارای چشم‌اندازهای مثبتی می‌باشد.

برخی از مهم‌ترین عوامل موفقیت این صنعت عبارتند از:

- افزایش جمعیت
- افزایش سهم شهرنشینی
- افزایش سن امید به زندگی
- افزایش جمعیت کلان‌شهرها
- افزایش سطح تحصیلات
- بهبود متغیرهای مرتبط با فرهنگ عمومی
- افزایش آگاهی نسبت به بهداشت
- افزایش آگاهی و نیاز به محصولات صنعت

جمعیت ایران طی یک قرن



منابع: مرکز آمار ایران، سرشماری از سال ۱۳۳۵ تا ۱۳۹۵ و پیش‌بینی جمعیت از سال ۱۳۹۵ تا ۱۴۰۰

شهرهای بیش از یک میلیون نفر سال ۱۳۹۵ در گذر زمان

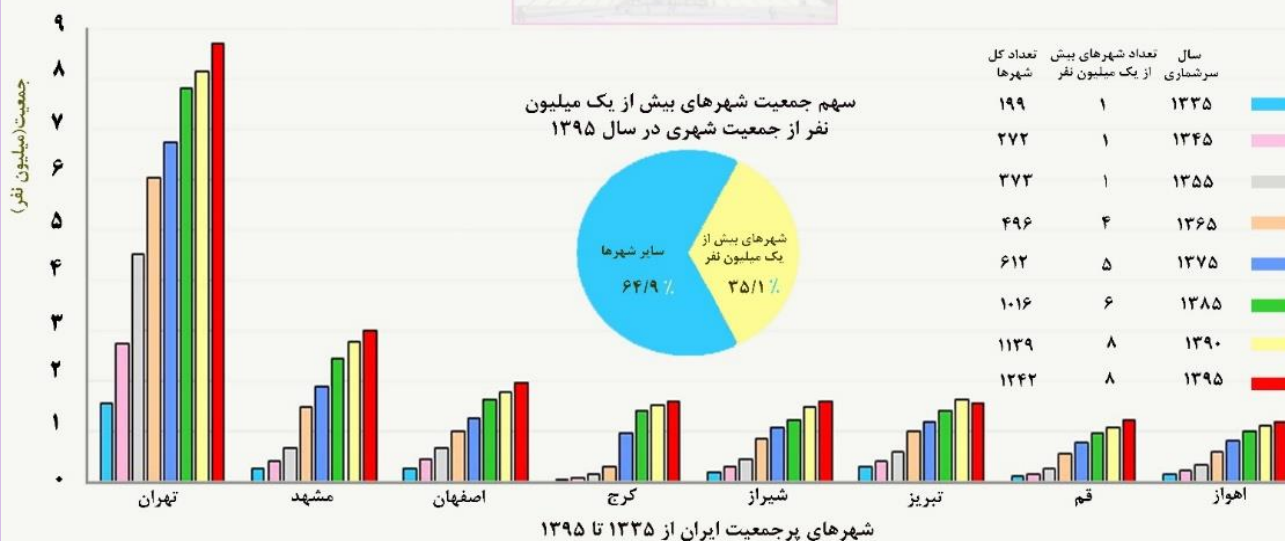


دفتر جمعیت، نیروی کار و سرشماری
گروه جمعیت و سلامت

در سال ۱۳۹۵ جمعیت شهر تهران سه برابر مشهد و هشت برابر اهواز بوده است

از هر ۱۰۰ نفر جمعیت ساکن در ایران ۱۱ نفر در شهر تهران زندگی می‌کنند

در سال ۱۳۹۵ بیش از یک چهارم جمعیت کشور در شهرهای پرجمعیت (بیش از یک میلیون نفر) ساکن بوده‌اند



معرفی شرکت

شرکت سروش طراوت طبیعت در سال ۱۳۸۸ به منظور تامین بخشی از نیازهای دارویی، بهداشتی و آرایشی تحت عنوان سهامی خاص ثبت و تاسیس گردید. این شرکت با هدف تولید محصولات متنوع آرایشی و بهداشتی بر پایه داروهای گیاهی و با همکاری لابراتورهای شرکت پرویتال PROVITAL GROUP اسپانیا تهیه و عرضه به سراسر ایران، آغاز به کار نموده است بطوری که هم اکنون

برخی از تولیدات این شرکت را می توان رقیب محصولات خارجی دانست. شرکت سروینا در سالهای ۱۳۹۰ و ۱۳۹۱ به عنوان واحد نمونه استانی از سازمان غذا و دارو لوح تقدیر دریافت نموده و همچنین در سال های ۱۳۹۰ و ۱۳۹۱ موفق به کسب نشان "برند برتر، کیفیت برتر" از سازمان غذا و دارو و مرکز تحقیقات استراتژیک گردید. این شرکت با توجه به تنوع محصولات تولیدی بر پایه گیاهی و فناوری علوم گیاهی در قسمت R&D در زمره بزرگترین شرکت های تولیدی آرایشی و بهداشتی کشور می باشد.



🌿 مجوزها، گواهینامه‌ها و افتخارات کسب‌شده

مجوزها

- جواز تاسیس
- پروانه بهره‌برداری از سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قزوین
- پروانه بهداشتی ساخت (مایع پاک‌کننده دست و سطوح خانگی غیرالکلی) از دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی قزوین
- پروانه بهداشتی (محلول گندزدای میوه و سبزیجات) از دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی قزوین

گواهینامه‌ها

- بهداشت حرفه‌ای و ایمنی داروهای گیاهی و محصولات طبیعی بهداشتی از QATECHNIC
- شرایط خوب تولید GMP از QATECHNIC
- سیستم مدیریت کیفیت ISO ۹۰۰۰۱ از QATECHNIC
- مدیریت کیفیت و رضایت مشتری ISO ۱۰۰۰۲ از QATECHNIC
- سیستم مدیریت محیط زیست ISO ۱۴۰۰۰۱ از QATECHNIC
- سیستم مدیریت یکپارچه IMS از QATECHNIC

افتخارات کسب‌شده

- تندیس زرین برند محبوب از سومین جشنواره ملی برندهای محبوب مصرف‌کنندگان
- تندیس کارآفرین برتر استان چهارمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت، کارآفرینی و توسعه اقتصادی
- تندیس برند برتر، کیفیت برتر از سومین همایش بین‌المللی برند برتر، کیفیت برتر
- واحد نمونه استانی از سازمان غذا و دارو، اولین همایش بین‌المللی برند برتر، کیفیت برتر
- واحد نمونه استان قزوین از دومین همایش بین‌المللی برند برتر، کیفیت برتر





چهارمین جشنواره ملی صنعت سلامت محور

شماره: ۹۹/۱۱۲۸/س

تاریخ: ۹۹/۱۲/۰۶

باسلام

با عنایت به حضور آن سازمان معظم در فرآیند ارزیابی چهارمین جشنواره ملی صنعت سلامت محور با رویکرد ارتقای سلامت محصولات و خدمات و معرفی برندهای سلامت محور کشور، بدینوسیله ضمن تقدیر از اقدامات و عملکرد شایسته شما برای دستیابی به ارتقای سلامت محصولات و خدمات؛ و به منظور ایجاد بسترهای لازم برای بهره برداری بیشتر سازمان هایی که با مشارکت در این جشنواره تلاش های خود را برای سطح سلامت جامعه به کار بسته اند، بدینوسیله به استحضار می رساند برگزیدگان چهارمین جشنواره ملی صنعت سلامت محور، می توانند با ذکر سطح گواهی "آرم و نشان جشنواره" (برابر نمونه زیر) به منظور اطلاع رسانی به ذینفعان خود، به مدت دوسال از ۱۳۹۹/۱۱/۲۸ جهت بهره برداری سازمانی از نشان صنعت سلامت محور استفاده نمایند.

• برگزیده تندیس سیمین چهارمین جشنواره ملی صنعت سلامت محور - ۱۳۹۹



با تقدیم احترام

دکتر محمد حسین تقدیسی

رئیس انجمن علمی آموزش بهداشت و ارتقای سلامت ایران



تاریخ: ۱۴۰۰/۰۱/۱۶

شماره: ۵۳/۳۲۴۹۲۹

۲۸

پیوست: ندارد

۱۱:۴۸



دانشگاه علوم پزشکی و خدمات
بهداشتی - درمانی استان قزوین
معاونت غذا و دارو

مدیر عامل محترم شرکت سروش طراوت طبیعت

با سلام

با عنایت به ارزیابی برنامه‌های پیش‌نیازی PRPs و بررسی وضعیت فنی و بهداشتی کارخانه و مستندات مربوطه در بازدید مورخ ۱۳۹۹/۰۷/۲۱ از آن واحد تولیدی و بررسی و ارزیابی مجدد مدارک PRPs در محل اداره نظارت بر مواد غذایی، بهداشتی و آرایشی استان، به پیوست یک نسخه چک‌لیست تکمیل و نهایی شده PRPs سال ۱۳۹۹ و نتایج نهایی به شرح جدول ذیل مربوط به آن واحد تولیدی، جهت اطلاع، پیگیری و رفع نواقص فنی و بهداشتی که به صورت مبسوط در چک‌لیست مزبور به آنها اشاره شده است، ارسال می‌گردد.

۹۹۰/۷ بر مبنای ۱۰۰۰				امتیاز کسب شده
☐ D	☐ C	☐ B	☒ A	رتبه
☐ ضعیف	☐ متوسط	☐ خوب	☒ عالی	وضعیت

ضمن تشکر از توجه و استمرار پویایی، امتیاز شرکت ۹۹۰/۷٪ می‌باشد که در مقایسه با سال ۱۳۹۸ (۹۷٪)، ۲/۰۷٪ افزایش یافته است.

مهندس مهدی آزادروش

مدیر اداره نظارت بر مواد غذایی،
آرایشی و بهداشتی

آدرس: بلوار آزادگان (غیاث آباد) - نبش مسجد - ساختمان شماره ۲ ستاد انکشاف و معاونت غذا و دارو کد پستی ۳۴۱۴۸۵۳۱۳۵ - تلفن: ۳۳۶۸۶۴۰۰ - فکس: ۳۳۶۷۲۷۸۳

Website: <http://vcdf.qums.ac.ir>

E - Mali: drugandfood@qums.ac.ir

نماینده ۶: کسب امتیاز عالی از سازمان غذا و داروی استان قزوین

برندهای متعلق به شرکت



محصولات شرکت

شرکت سروش طراوت طبیعت با بهره‌گیری از دانش تخصصی و تکنولوژی به روز توانسته است، محصولات تخصصی کاملاً گیاهی را تولید نماید و در اختیار جامعه ایران قرار دهد. این شرکت با استفاده از دانش تخصصی و تجارب ارزنده سرمایه‌های انسانی خود توانسته است، محصولات زیر را تقدیم مردمان عزیز ایران کند.



معرفی انواع محصولات

محصولات فعلی



محصولات تولیدی شرکت به صورت کلی شامل انواع ژل‌های بهداشتی، ژل‌های نگهداری از پوست و مو، انواع شامپوها و انواع کرم‌ها می‌باشد. در جدول ذیل لیست محصولات تولیدی فعلی شرکت، ارائه شده است.

ردیف	گروه محصول	نام محصولات
	محصولات فعلی شرکت	
۱	انواع ژل بهداشتی	ژل بهداشتی دوشیزگان
۲		ژل بهداشتی بانوان
۳		ژل بهداشتی بانوان یائسه
۴		ژل بهداشتی آقایان
۵	انواع ژل روشن کننده	ژل روشن کننده بدن
۶		ژل روشن کننده کشاله ران و زیر بغل

۷		ژل روشن کننده صورت و گردن
۸		ژل ضد چروک
۹	انواع ژل ضد چروک و ترک	ژل ضد چروک فوری صورت
۱۰		ژل ضد ترک شکم و پوست بدن
۱۱	ژل مو و ابرو	ژل تقویت کننده ابرو
۱۲		ژل تقویت و ضد ریزش مو (هیرتونیک)
۱۳	ژل لیفتینگ	ژل لیفتینگ صورت
۱۴		ژل لوسیون لیفتینگ بدن
۱۵	ژل شست و شوی صورت	ژل شستشوی صورت چرب
۱۶		ژل شستشوی صورت خشک
۱۷	ژل آنتی آکنه	ژل آنتی آکنه
۱۸		ژل آکنه واش
۱۹	ژل بعد از موزدایی	ژل بعد از موزدایی
۲۰	انواع ژل بدن	ژل لوسیون بدن (با رایحه یاس وحشی)
۲۱		ژل طراوت دهنده پا
۲۲		لوسیون بدن با رایحه گل‌های بهاری
۲۳		شامپو روزانه همیشه بهار
۲۴	انواع شامپو	شامپو بدن بانوان
۲۵		شامپو بدن آقایان
۲۶		شامپو جوانه گندم
۲۷		لوسیون پاک کننده آرایش / پوست چرب
۲۸	انواع لوسیون پاک کننده آرایش	لوسیون پاک کننده آرایش / پوست معمولی
۲۹	انواع کرم موبر	کرم موبر / پوست نرمال
۳۰		کرم موبر / پوست حساس
۳۱		کرم موبر / پوست خشک
۳۲		کرم موبر / پوست صورت
۳۳		کرم موبر / آقایان

جدول ۵: محصولات فعلی شرکت



ژل بهداشتی بانوان



ژل بهداشتی بانوان یائسه



لوسیون سفت کننده بدن



ژل سفت کننده صورت



ژل روشن کننده پوست بدن



ژل بهداشتی دوشیزگان



ژل بهداشتی آقایان



ژل روشن کننده پوست و صورت و گردن



ژل روشن کننده کتاله ران و زیر بغل



ژل بعد از اصلاح بانوان



ضد عفونی کننده میوه و سبزیجات



ضد عفونی کننده سطوح



محصولات کرم های موبر

ژل ضد عفونی کننده دست



لوسیون پاک کننده آرایش
پوست چرب



ژل شست و شوی صورت
مخصوص پوست آکنه ای



ژل ضد ترک پوست بدن



ژل ضد چروک صورت



لوسیون بدن



شامپو بدن با رایحه
آلوئه ورا



شامپو بدن آقایان



لوسیون پاک کننده آرایش
پوست خشک و معمولی



ژل پاک کننده صورت



ژل شست و شوی صورت
پوست خشک و معمولی



ژل رفع خستگی پا



ژل ضد چین و چروک



ژل آنتی آکنه



شامپوی روزانه



روشن کننده پوست کشاله ران
و زیر بغل



ژل تقویت کننده موی سر

نمایه ۹: محصولات شرکت

۱. انواع ژل‌های بهداشتی



ژل‌های بهداشتی به منظور حفظ بهداشت ناحیه تناسلی در ۴ گروه ژل‌های بهداشتی بانوان، ژل‌های بهداشتی دوشیزگان، ژل‌های بهداشتی بانوان یائسه و ژل‌های بهداشتی آقایان در حال حاضر در شرکت سروش طراوت طبیعت تولید می‌شود.

ژل بهداشتی آقایان

ژل بهداشتی آقایان جهت شستشوی بهداشتی روزانه ناحیه تناسلی آقایان فرموله شده است. ژل بهداشتی شرکت سروینا فاقد الکل و هماهنگ با PH طبیعی بدن می‌باشد (حدود ۵.۵). این محصول فاقد ترکیبات زیان‌بار بوده و دارای عصاره‌های گیاهی موثری از جمله عصاره بید سفید برای از بین بردن سوزش و التهاب دستگاه تناسلی می‌باشد. با توجه به اینکه بخش قابل توجهی از عفونت‌های بانوان از طریق آقایان منتقل می‌شود، ضد عفونی کردن این ناحیه با ژل بهداشتی مانع از انتقال آلودگی می‌گردد و جوی مطمئن و سرشار از صمیمیت را در خانواده موجب می‌شود. این محصول فرد را در برابر بیماری‌هایی چون سوزاک، سفلیس و بیماری التهابی بالینیت مصون نگه می‌دارد. حضور ترکیب گیاهی *Salvia Sclarea* سبب نرم‌کنندگی و مرطوب‌کنندگی می‌شود و موجب افزایش گردش خون در آلت تناسلی شده و احساس لذت، شادابی و رضایت را در طول روز برای مصرف‌کننده بوجود می‌آورد. ترکیب مواد موثره محصول به شرح ذیل می‌باشد:

- بید سفید *salix alba*
- مریم گلی *salvia sclania*
- جین سینگ *Gensing Extact*

ژل بهداشتی بانوان جوان

ژل بهداشتی بانوان سروینا جهت شستشوی بهداشتی روزانه ناحیه خارجی دستگاه تناسلی بانوان فرموله شده است. این محصول فاقد ترکیبات الکلی، صابونی و مواد نگهدارنده زیان بار بوده و با فرمولاسیون ملایم ترکیبی از عصاره های گیاهی تهیه شده و هماهنگ با PH طبیعی بدن (۴.۵) است. از ویژگی های این محصول می توان به موارد ذیل اشاره کرد:

- ضد التهاب و سوزش
- آنتی سپتیک و ضد قارچ
- ضد عفونی کننده
- تنظیم PH ناحیه خارجی واژن
- از بین برنده باکتری های مضر

ترکیب مواد موثره محصول به شرح ذیل می باشد:

- بیدسفید Salix alba
- عصاره آویشن Thyme Extract
- گل سرخ Rose Extract
- یاس سفید Jasmin Flower Extract

ژل بهداشتی دوشیزگان

ژل بهداشتی دوشیزگان سروینا جهت شستشوی بهداشتی روزانه ناحیه خارجی دستگاه تناسلی دوشیزگان فرموله شده است. ترکیب مواد موثره محصول شامل عصاره مینا و عصاره بید سفید می باشد. از ویژگی های این محصول می توان به موارد ذیل اشاره کرد:

- فاقد الکل
- از بین برنده باکتری های مضر
- برطرف کننده بوی نامطبوع و سازگار با باکتری های مفید
- تنظیم PH واژن
- فرمولاسیون بسیار ملایم یا ترکیبی از عصاره های گیاهی و بدون حساسیت
- رفع خارش و سوزش
- ارتقاء بهداشت فردی

ژل بهداشتی بانوان یائسه

ژل بهداشتی بانوان یائسه سروینا جهت شستشوی بهداشتی روزانه ناحیه خارجی تناسلی بانوان یائسه فرموله شده است. این محصول فاقد ترکیبات الکلی، صابونی و مواد نگهدارنده زیان بار بوده و با فرمولاسیون ملایم ترکیبی از عصاره های گیاهی تهیه شده است. از ویژگی های این محصول می توان به موارد ذیل اشاره کرد:

- ضد خشکی و مرطوب کننده
- برطرف کننده بوی نامطبوع
- پیش گیری از ابتلا به عفونت
- از بین برنده باکتری های مضر
- حفظ PH ناحیه خارجی واژن

ترکیب مواد موثره محصول به شرح ذیل می باشد:

- بیدسفید Salix alba
- عصاره بابونه Chamomile Extract
- گل سرخ Rose Extract
- یاس سفید Jasmin Flower Extract
- ابریشم هیدرولیز شده Hydrolized silk

۲. انواع ژل های روشن کننده



ژل های روشن کننده تولیدی شرکت سروش طراوت طبیعت در سه گروه ژل های روشن کننده بدن، ژل های روشن کننده، کشاله ران و زیر بغل و ژل های روشن کننده صورت و گردن در حال حاضر در شرکت تولید می شود.

ژل روشن کننده صورت و گردن

علت دقیق تیرگی گردن اغلب ناشناخته است. برخی از علل تیرگی گردن دیابت، وراثت، چاقی و تخمدان پلی-کیستیک بوده و در برخی از موارد، بهداشت فردی ضعیف منجر به تیرگی می‌شود. قرار گرفتن بیش از حد در معرض نور خورشید دلیل دیگری برای تیرگی پوست گردن است. علت تیرگی صورت را نیز می‌توان به عواملی چون آفتاب، مصرف داروهای هورمونی، کهولت سن و کلاسمای دوران بارداری نسبت داد.

از ویژگی‌های این محصول می‌توان به موارد ذیل اشاره کرد:

- مهار آنزیم تیروزیناز و مهار تولید ملانین
- تسریع در ساخت کلاژن
- مرطوب‌کننده
- فاقد الکل
- فاقد هیدروکینون و کوژیک اسید

ترکیب مواد موثره محصول به شرح ذیل می‌باشد:

- صمغ درخت تارا *Caesalpinia Spnosa Guum*
- بنداوش آفریقایی *Hypoxi Rooperi Rhizome Extract*
- عصاره گیاه شیرین بیان *Licorice Extract*

ژل روشن کننده کشاله ران و زیر بغل

این محصول برای رفع تیرگی کشاله ران و زیر بغل استفاده می‌شود. علل مختلفی می‌تواند باعث تیرگی پوست زیر بغل و کشاله ران گردد، که مهمترین آن عبارتند از:

- آکانتوزیس نیگریکانس: این بیماری باعث تغییر رنگدانه‌های پوست در نواحی چین‌های پوستی می‌گردد و غالباً با خال گوشتی پوست همراه است. این مشکل غالباً در افراد جوان‌تر از ۴۰ سال دیده می‌شود و معمولاً به صورت ژنتیکی منتقل می‌شود. این مشکل اغلب با چاقی با اختلالات غدد درون‌ریز از جمله هیپوتیروئیدیسم یا هیپرتیروئیدیسم، آکرومگالی، بیماری پلی کیستیک، دیابت و کوشینگ همراه است.
- اریتراسما: یک عفونت سطحی مزمن در نواحی که روی هم قرار می‌گیرد از جمله زیر بغل، زیر سینه‌ها و کشاله ران می‌باشد. عامل ایجادکننده آن نوعی کورینه باکتریوم است که در پوست نرمال دیده می‌شود. بروز این بیماری با افزایش سن بیشتر می‌شود ولی در هر سنی قابل رویت است. علائم آن بصورت تیرگی چین‌های بدن که بیشتر مرطوب می‌مانند، دیده می‌شود.
- اینتر تریگو: اینتر تریگو یک مشکل التهابی چین‌های پوستی است که با گرما، رطوبت، اصطکاک و عدم عبور جریان هوا بدتر می‌شود. ممکن است بر روی آن باکتری، قارچ و یا ویروس سوار شود و باعث ایجاد

عفونت گردد. این مشکل اغلب در نواحی تناسلی کشاله ران و چین های شکمی و در افراد چاق و دیابتی ها دیده می شود.

- تینه آورسیکالر: این بیماری نوعی عفونت قارچی سطحی و خوش خیم پوست است که با ضایعات لکه ای تیره یا روشن بر روی سینه و پشت مشخص می شود. عامل ایجادکننده آن مالاسزیا فوفور است که نوعی فلور نرمال پوست است و در همه افراد بالغ دیده می شود. این بیماری بیشتر در آب و هوای گرم و مرطوب دیده می شود.

- کاندیدیاز: این بیماری نوعی عفونت قارچی پوست است که توسط کاندیدا آلبیکنس ایجاد می شود و پوست و گاهی غشاء مخاطی را درگیر می کند. در افرادی که دچار بیماری های داخلی از جمله دیابت، سندروم کوشینگ، هیپوتیروئیدیسم و هیپرتیروئیدیسم هستند، عفونت شدیدتر خواهد بود.

از ویژگی های این محصول می توان به موارد ذیل اشاره کرد:

- مهار آنزیم تیروزیناز و مهار تولید ملانین
- تسریع در ساخت کلاژن
- مرطوب کننده
- فاقد الکل
- فاقد هیدروکینون و کوژیک اسید
- ضد قارچ و التهاب

ترکیب مواد موثره محصول به شرح ذیل می باشد:

- صمغ درخت تارا Caesalonia Spnosa Gum
- بنداوش آفریقایی Hypoxi Rooperi Rhizome Extract
- عصاره گیاه شیرین بیان Licorice Extract
- بیدسفید Salix alba
- بابونه

ژل روشن کننده بدن

زیاد که روی زمین بنشینید، قوزک پای تان سیاه تر از قبل خواهد شد و وقتی چند ساعت دست تان را روی میز یا زمین تکیه دهید، آرنج تان هم همین وضع را پیدا خواهد کرد. تیرگی پوست در نواحی آرنج ها، زانوها و قوزک پا می تواند به علل مختلفی اتفاق بیفتد و یکی از این دلایل که برای تمام افراد هم یکسان است، ضخیم تر بودن پوست در این نواحی است. میزان رنگدانه هایی که در این قسمت ها ساخته می شود کمی بیشتر است و به همین دلیل هم تیره تر از سایر بخش ها به چشم می آید. نکته دیگری که معمولا در مورد زانو و آرنج مطرح می شود و خیلی ها با آن روبه رو هستند، ساییدگی پوست این قسمت های بدن است. پوست این نواحی در معرض تماس مداوم با لباس قرار دارد و علاوه بر این، کار و فعالیت برخی از افراد هم طوری است که این نواحی با زمین با سطوح سخت در تماس خواهد بود. در نتیجه چنین وضعی باعث می شود پوست بدن و بویژه طبقه شاخی پوست در این قسمت ها ضخیم تر شود. با توجه به این که طبقه شاخی پوست، لایه سلول های مرده را تشکیل می دهد،

ضخیم تر شدن آن باعث می شود پوست از نظر ظاهری تیره تر و حتی تا حدی کشیف تر از وضعیت معمول و طبیعی به چشم بیاید. ژل روشن کننده بدن سروینا می تواند جهت بهبود تیرگی در این نواحی بدن مفید باشد. از ویژگی های این محصول می توان به موارد ذیل اشاره کرد:

- مهار آنزیم تیروزیناز و مهار تولید ملانین
- تسریع در ساخت کلاژن
- مرطوب کننده
- فاقد الکل
- فاقد هیدروکینون و کوژیک اسید

ترکیب مواد موثره محصول به شرح ذیل می باشد.

- صمغ درخت تارا Caesalonia Spnosa Gum
- بنداوش آفریقایی HypoxiRooper Rhizome Extract
- عصاره گیاه شیرین بیان Licorice Extract
- بیدسفید Salix alba
- مریم گلی

۳. انواع ژل ضد چروک و ضد ترک



با افزایش سن چین و چروک هایی در صورت افراد دیده می شود که از دلایل عمده این چین و چروک ها می توان به قرار گرفتن در معرض نور خورشید، مصرف اندک آب و سیزیجات و ... اشاره کرد. محصولات ضد چروک و ترک سروینا در ذیل معرفی شده اند.

ژل ضد چروک صورت

ژل ضد چروک سروینا با داشتن ترکیبات موثر گیاهی راهی مناسب برای جلوگیری و از بین بردن چروک صورت و گردن می‌باشد. وجود ترکیب گلوکونولاکتون در این محصول علاوه بر تقویت سد دفاعی پوست، باعث خنثی‌سازی رادیکال‌های آزاد می‌شود. این ترکیب علاوه بر این که مرطوب‌کننده می‌باشد، باعث جلوگیری از ایجاد چروک صورت و نیز از بین رفتن آن می‌شود.

ژل ضد چروک رویتا دارای روغن آووکادو (Avocado oil) می‌باشد که غنی از ویتامین‌های E, B, A و همچنین مس می‌باشد. وجود آووکادو باعث می‌شود که این ژل مرطوب‌کننده و تغذیه‌کننده مناسبی برای پوست باشد.

از ویژگی‌های این محصول می‌توان به موارد ذیل اشاره کرد:

- جلوگیری و از بین بردن چروک صورت
- تحریک تولید کلاژن
- آنتی اکسیدان قوی
- افزایش حجم سلولی‌های بافت چربی زیر پوست
- تقویت سد دفاعی پوست
- مرطوب‌کننده
- خنثی‌سازی رادیکال‌های آزاد

ترکیب مواد موثره محصول به شرح ذیل می‌باشد:

- گلوکونولاکتون
- ماسلیگنان
- روغن آووکادو

ژل ضد چروک فوری صورت

ژل ضد چروک فوری سروینا دارای چندین ترکیب موثر از جمله روغن جوانه گندم، کاسنی و صمغ درخت تارا می‌باشد. ترکیب ماتریکسیل ساخت کلاژن پوست را تا ۱۱۷ درصد افزایش داده و چین و چروک را به میزان ۷۰ درصد تسطیح می‌کند. با وجود این ماده، روند پیرشدن پوست ضعیف شده و خصوصیات یک پوست جوان مجدداً به دست می‌آید. روغن جوانه گندم موجود در این ژل حاوی مقادیر بالایی لستین، اسیدهای چرب امگا ۳ و ۶ ویتامین‌های D, E, A می‌باشد. این ماده باعث نوسازی پوست شده و جهت درمان خشکی و چین و چروک پوست به کار برده می‌شود. علاوه بر این خاصیت آنتی اکسیدانی قوی داشته و لستین آن باعث رفع خشکی پوست می‌گردد. ترکیبات پلی ساکاریدی خاص موجود در عصاره کاسنی و صمغ درخت تارا، پوست را به صورت مکانیکی لیفت کرده و چروک‌های ظریف را به سرعت برطرف می‌نماید. این ترکیبات باعث بهبود خواص بیوشیمیایی پوست می‌شوند.

از ویژگی‌های این محصول می‌توان به موارد ذیل اشاره کرد:

- بازسازی بافت میان سلولی

- افزایش ساخت کلاژن
- از بین برنده خطوط سطحی و عمیق پوست (حداقل برای ۵ ساعت)
- آنتی اکسیدان قوی

ترکیب مواد موثره محصول به شرح ذیل می باشد:

- ماتریکسیل
- روغن جوانه گندم
- کاستی
- صمغ درخت تارا

ژل ضد ترک پوست و شکم

این ژل برای رفع ترک های پوستی ایجاد شده در بدن به ویژه ترک های شکمی به کار می رود. بسیاری از بانوان پس از طی دوران بارداری دچار ترک های شکمی می شوند و از وجود این ترک ها در پوست شکم خود احساس ناراحتی می کنند. ترکیب گیاهی سیکس کیا که در تولید ژل ضد ترک سروینا به کار رفته با تولید مجدد کلاژن، کاهش طول استریا و صاف و یکنواخت شدن پوست به رفع ترک های پوستی کمک می کند. علاوه بر این خصوصیات، این گیاه دارای خاصیت ضد التهاب و تسکین بخش نیز می باشد. ترکیب گیاه سنتلا به کار رفته در تولید این ژل نیز مملو از رشته های سلولی است که باعث سنتز سلول های پوست و تحریک ساخت کلاژن می شود. ساخت کلاژن باعث سلول سازی و در نهایت نوسازی سلول می شود. روغن جوانه گل مغربی موجود در این ژل نیز حاوی مقادیر بالایی اسیدهای چرب امگا ۳ و ۶ ویتامین های A, E, D می باشد.

از ویژگی های این محصول می توان به موارد ذیل اشاره کرد:

- ضد التهاب و قرمزی
- صاف و یکنواخت شدن پوست
- بازسازی بافت هم بند
- تقویت عروق آسیب دیده
- کاهش طول استریا

ترکیب مواد موثره محصول به شرح ذیل می باشد:

- عصاره گیاه سیکس کیا Siegesbekia Orientalis
- عصاره گیاه سنتلا Asiatic centella
- روغن گل مغربی Rose hip seed oil

۴. ژل تقویت مو، ابرو و مژه



ژل تقویت مو

ژل گیاهی تقویت کننده موی سروینا، با استفاده از عوامل طبیعی مهارکننده آنزیم ۵-آلفا ردوکتاز، علاوه بر کنترل عامل ریزش مو، فولیکول‌های مو را جهت رویش مجدد تحریک می‌نماید. این محصول ضمن کنترل چربی و مهار شوره سر، سبب افزایش استحکام ریشه مو می‌شود و با تسریع جریان خون در پوست سر، باعث تغذیه بهتر فولیکول مو می‌گردد. این محصول دارای ترکیبات و مواد موثر گیاهی از جمله پرو کاپیل می‌باشد که با این اجزا مانع از ریزش مو می‌شود. برخی دیگر از عصاره‌های موجود در این محصول، خاصیت ضد التهابی دارند و از خارش و قرمزی پوست سر جلوگیری می‌کنند.

از ویژگی‌های این محصول می‌توان به موارد ذیل اشاره کرد:

- قطع سریع ریزش مو
- کمک به رویش مجدد مو
- افزایش جریان خون و کمک به تغذیه فولیکول‌ها
- ضد التهاب، خارش و قرمزی پوست سر

ترکیب مواد موثره محصول به شرح ذیل می‌باشد:

- عصاره گزنه *Urtica dioica*
- عصاره دم اسب *Equisetum arvense*
- عصاره رازیانه *Foeniculum vulgare*
- عصاره رزماری *Rosmarinus officinalis*
- عصاره بابونه *Chamomilla recutita*
- آویشن *Thymus vulgaris*
- پروکا پیل شامل بیوتین، اپی ژنین و الثانولیک اسید

ژل تقویت ابرو

ژل تقویت کننده ابرو سروینا دارای ترکیبات و مواد موثر گیاهی می باشد که مانع از ریزش شده و در صورت استفاده مرتب باعث رشد مجدد آن نیز می شود. لازم به ذکر است که این محصول اولین محصولی است در ایران که در آن، مواد موثره جهت جلوگیری از ریزش ابرو به صورت ژل فرموله می شود.

از ویژگی های این محصول می توان به موارد ذیل اشاره کرد:

- قطع ریزش و محرک رویش مجدد
- افزایش جریان خون و کمک به تغذیه فولیکول ها
- تحریک متابولیسم سلولی در فولیکول های ابرو
- افزایش ضخامت موهای ابرو و پر پشت نمودن آن
- قابل استفاده برای ایروهای رنگ و تاتوشده
- ضد التهاب، ضد خارش، ضد عفونی کننده
- تحریک جریان خون موضعی و در نتیجه اکسیژن رسانی بهتر و کمک به تغذیه فولیکول ها
- کنترل و مهار چربی و شوره
- آرامش دهنده پوست
- تحریک متابولیسم سلولی در فولیکول های ابرو

ترکیب مواد موثره محصول به شرح ذیل می باشد:

- عصاره گیاه گزنه
- عصاره گیاه زرماری
- عصاره بابونه
- عصاره رازیانه
- دم اسب
- آویشن

ژل تقویت مژه

یکی از مشکلاتی که زیبایی چشمان ما را تحت تاثیر قرار می دهد ریزش مژه می باشد. از علت های ریزش موهای مژه می توان به بیماری های خودایمنی، بیماری های داخلی و غدد، انواع التهاب موضعی و عفونت ها، بعضی از تومورهای لبه پلک، وضعیت روحی و روانی و استرس و عوارض مصرف برخی از داروها اشاره کرد. ژل تقویت کننده مژه جزو محصولات جدیدی است که در طرح توسعه به محصولات شرکت اضافه خواهد شد. این ژل حاوی موادی است که برای رشد، تقویت و شکل دهی به مژه ها مناسب می باشد. از عناصر تشکیل دهنده این ژل (بر اساس مجوز اخذ شده) می توان به گلیسیرین، روغن کرچک هیدورژنه و پانتنول اشاره کرد.

۵. ژل لیفتینگ صورت و بدن



در کودکی پوست قابلیت ارتجاعی زیادی دارد. با افزایش سن قابلیت ارتجاعی پوست کاهش می‌یابد و چربی زیر پوستی کم می‌شود. به تدریج در پوست یک حالت جمع‌شدگی همراه چین و چروک ایجاد می‌شود که ظاهر پوست را تغییر می‌دهد. بافت اطراف چشم و فک پایین شل می‌شود و موجب می‌گردد که چهره فرد حالت نگران، خسته و اخمو پیدا کند.

عواملی چون کاهش وزن، استرس، در معرض آفتاب بودن، استفاده از الکل و سیگار و استعداد ژنتیکی در روند ایجاد تغییرات در چهره موثر می‌باشند. تماس با آفتاب از عوامل بسیار مهم در ایجاد این تغییرات می‌باشد به گونه‌ای که بسیاری از تغییرات پوستی که زمانی آن را به پیری طبیعی نسبت می‌دادند در حقیقت ناشی از تماس مداوم با آفتاب است.

ژل لیفتینگ صورت سروینا، با ویژگی‌های ذیل با افتادگی پوست صورت مقابله می‌کند:

- بازبانی درخشش و شفافیت پوست
- از بین بردن نشانه‌های خستگی از چهره
- افزایش خاصیت ارتجاعی پوست و بهبود ساختار و انسجام پوست از طریق زمینه سازی برای اتصال بهتر لایه‌های پوست
- افزایش سنتز کلاژن در پوست که به نوبه خود باعث کاهش چین و چروک می‌شود
- افزایش مقاومت در برابر عوامل زیان آور خارجی

ترکیب مواد موثره محصول به شرح ذیل می‌باشد:

- عصاره هسته عناب
- گیاه سنتلا
- روغن جوانه گندم

لوسیون لیفتینگ بدن سروینا، با ویژگی‌های ذیل با افتادگی پوست مقابله می‌کند:

- مرطوب‌کننده و سفت‌کننده بدن و ایجاد حس لطافت
- سازگار با تمام پوست‌ها
- قابلیت پخش و جذب سریع و آسان

۶. انواع ژل شست و شوی صورت



ژل‌های شست و شوی صورت سروینا در سه گروه ژل‌ها شست و شوی صورت برای پوست‌های چرب، پوست‌های خشک و ژل‌های شست و شوی صورت آقایان عرضه می‌شوند که دو محصول اول در حال حاضر در شرکت در حال تولید بوده و محصول سوم جزو محصولات تولیدی در طرح توسعه می‌باشد.

ژل شست و شوی صورت مخصوص پوست‌های چرب

در دوران بلوغ و اوایل جوانی معمولا پوست چرب است. علائم بارز چربی پوست، ضخیم شدن و افزایش ترشح چربی است که معمولا در مناطق پیشانی، چانه و اطراف بینی به صورت براقی پوست ظاهر می‌گردد. چربی پوست می‌تواند عاملی برای ایجاد آکنه باشد. ژل شستشوی صورت سروینا، مخصوص پوست‌های چرب و مستعد آکنه فرموله شده و با دارا بودن مواد موثر موجب پاک شدن عمیق پوست از چربی‌های اضافی و مواد آرایشی می‌شود. ویژگی دیگر این ژل آن است که یک شوینده غیرصابونی است و برخلاف صابون‌ها موجب خشکی پوست نمی‌شود. همچنین دارای PH مناسب و سازگار با پوست است.

از ویژگی‌های این محصول می‌توان به موارد ذیل اشاره کرد:

- پاک‌کننده برای پوست‌های چرب
- ضدالتهاب و قرمزی
- آنتی باکتریال
- ضد عفونی‌کننده و تنظیم ترشح غدد چربی
- شفاف‌کننده پوست و تامین رطوبت پوست
- پاک‌کننده موثر آلودگی هوا و سلول‌های مرده از سطح پوست
- دارای PH سازگار با پوست حساس صورت بدون ایجاد حساسیت
- حاوی پاک‌کننده غیرصابونی و ملایم

ترکیب مواد موثره محصول به شرح ذیل می‌باشد:

- روغن درخت چای
- عصاره گل‌های Flower harvest
- گروبلنا اسپسیوسا Grevillea Speciosa
- بانکسیا سرات Bank sia Semate
- انیگوترانتوس مانگلسی Anigozanthos Manglesi

ژل شست و شوی صورت مخصوص پوست‌های خشک

هنگامی که پوست به هر علتی (عوامل خارجی یا داخلی) نتواند میزان آب لازم پوست را حفظ کند، پوستی خشک ایجاد می‌شود. از عوامل خارجی می‌توان مواجهه با آب و هوا یا باد گرم را نام برد. از طرفی شستن بیش از حد پوست موجب از بین رفتن لایه‌های چربی محافظ پوست شده و پوست را خشک می‌کند. عامل مهم دیگر بالا رفتن سن است که سبب کم شدن توانایی پوست در حفظ رطوبت می‌شود. جهت مراقبت از پوست خشک و معمولی باید به نکات زیر توجه کرد:

- حفظ پاکیزگی و شستشوی پوست: شستشوی مناسب با شوینده‌های خیره صابونی سبب زدودن آلودگی‌های سطحی، غبارها، سلول‌های مرده پوستی، میکروارگانیسم‌های باقی مانده چربی، عرق و لوازم آرایشی از روی پوست می‌شود.
- حفظ رطوبت پوست: مهم‌ترین عامل در حفظ شادابی و لطافت پوست، تامین رطوبت و سپس کنترل تبخیر سطحی آب از پوست می‌باشد.

ژل شستشوی پوست خشک و معمولی پوست سروینا دارای ترکیبات پاک‌کننده ملایم و مطابق با این نوع پوست‌ها می‌باشد. از ویژگی‌های این محصول می‌توان به موارد ذیل اشاره کرد:

- پاک‌کننده‌ای برای پوست‌های خشک و معمولی
 - حفظ لایه دفاعی پوست
 - ضد التهاب
 - آنتی باکتریال
 - تامین رطوبت پوست
 - پاک‌کننده موثر آلودگی هوا و سلول‌های مرده از سطح پوست
 - دارای PH سازگار با پوست حساس صورت بدون ایجاد حساسیت
 - حاوی پاک‌کننده غیرصابونی و ملایم با قابلیت شستشوی آسان
- ترکیب مواد موثره محصول به شرح ذیل می‌باشد:

- گلیسرین Glycerin
- سالویا اسکالاریا (مریم گلی Salvia Sclarea)

ژل شست و شوی صورت آقایان

آلودگی‌های هوا که شامل ذرات گرد و غبار، ترکیبات شیمیایی آلی، فلزات سنگین و ترکیبات گوگردی هستند روز به روز افزوده می‌شوند و پوست انسان به عنوان سد دفاعی بدن هر روز در معرض تماس با این مواد قرار می‌گیرد. تولید سیوم (چربی) در پوست آقایان بیشتر است و آقایان در برابر خانم‌ها عرق می‌کنند، همچنین پوست آقایان به جهت حضور طولانی مدت آنها در مکان‌های باز و پرتردد نیاز به شستشوی روزانه دارد تا این مواد آلاینده، مواد سمی حاصل از دود سیگار، بقایای چربی، عرق و باکتری‌ها از روی پوست پاک شده و پوست از آثار سوء این مواد در امان بماند.

یکی از محصولاتی که در طرح توسعه به محصولات شرکت سروینا اضافه خواهد شد ژل شست و شوی صورت آقایان می‌باشد. ژل شستشوی صورت مخصوص آقایان قادر است بدون ایجاد تحریک و خشکی پوست، چربی اضافی و آلودگی‌ها را از سطح پوست بزدايد وجود مواد مرطوب‌کننده و انرژی بخش در آن باعث احیای پوست، حفظ لطافت و شادابی و محافظت پوست می‌گردد.

۷. ژل آنتی آکنه



این محصولات شامل دو بخش ژل آنتی آکنه و ژل شست و شوی صورت آنتی آکنه می‌شود. ژل شستشوی آنتی آکنه سروینا دارای عصاره گیاهی بید سفید *Salix alba* می‌باشد. این عصاره باعث برطرف شدن مشکلات پوست چرب و آکنه‌ای از قبیل پوست براق، منافذ باز، جوش و پوست قرمز از طریق ترشح چربی توسط غدد چربی پوست می‌گردد. این خاصیت موجب از بین رفتن باکتری تولیدکننده آکنه می‌شود.

از ویژگی‌های این محصول می‌توان به موارد ذیل اشاره کرد:

- ضد التهاب
- ضد عفونی‌کننده و ضد باکتری
- ایجاد رطوبت بر روی پوست
- ضد قرمزی

ترکیب مواد موثره محصول به شرح ذیل می‌باشد:

- بیدسفید *Salix alba*
- عصاره گیاه بانکسیا سراتا *Banksia Serrate*
- عصاره گل گرویلثا اسپسیوسا *Grevillea Speciosa*

همچنین از ویژگی‌های ژل آنتی آکنه سروینا می‌توان به موارد ذیل اشاره کرد:

- آنتی آکنه و از بین برنده التهاب و قرمزی ناشی از ایجاد آکنه
- درمان قطعی انواع آکنه
- تنظیم‌کننده ترشح سیوم
- لایه برداری موثر در سطح و عمق پوست
- بازدارنده فعالیت باکتری مولد آکنه
- دارای خواص ضد التهابی
- حاوی عصاره بید سفید و ترکیب AC-NET

۸. ژل بعد از اصلاح و موزدایی



این محصولات در دو گروه ژل بعد از موزدایی بانوان و ژل بعد از اصلاح آقایان عرضه می‌گردد که محصول ژل بعد از اصلاح آقایان جز محصولات جدید شرکت می‌باشد.

ژل بعد از موزدایی بانوان

ژل بعد از موزدایی بانوان با وجود ترکیبات گیاهی موجود در آن باعث تسکین سریع التهاب و قرمزی پوست شده و pH پوست را به حالت عادی آن برمی‌گرداند. این ژل همچنین باعث تنگ‌شدن منافذ پوست شده و مانع از نفوذ باکتری‌ها و عوامل ایجادکننده عفونت به پوست می‌شود. از ویژگی‌های این محصول می‌توان به موارد ذیل اشاره کرد:

- مناسب برای انواع پوست
- کاهش التهاب و تسکین دهنده پوست بعد از موزدایی
- صاف و شفاف‌کننده پوست
- جلوگیری از ایجاد عفونت
- مرطوب‌کننده پوست

ترکیب مواد موثره محصول به شرح ذیل می‌باشد:

- عصاره بابونه Chamomile Extract
- روغن درخت چای Tea Tree Oil
- تلوکاپیل Telocapil

ژل بعد از اصلاح آقایان

اصلاح موی سر و صورت کاری منظم و همیشگی است و هر کس هم برای انجام دادن آن شیوه و روشی خاص دارد، پوست خیلی از افراد ممکن است پس از اصلاح، ملتهب بشود و جوش‌های قرمز غیرچرکی بزند. مواد آنتی باکتریال موجود در ژل بعد از اصلاح می‌تواند در کاهش التهاب و بروز جوش‌های التهابی در این گونه افراد، کمک‌کننده باشد. ژل بعد از اصلاح آقایان سروینا محصولی است که در طرح توسعه به محصولات شرکت اضافه خواهد شد.



لوسیون بدن (در دو رایحه یاس‌های وحشی و گل‌های بهاری)

خشکی پوست یک امر بسیار شایع است. خشکی پوست در تمام سنین و بر اثر عوامل مختلف می‌تواند رخ دهد. کراتوزیس پیلاریس که همان پوست دانه مرگی است، یک وضعیت پوستی ارثی بوده که در ۴۰ درصد از جمعیت انسان‌ها می‌تواند بروز کند. هر کس در طی زندگی خود ممکن است خشکی پوست را تجربه کند ولی این پدیده با بالا رفتن سن افزایش می‌یابد به طوری که حدود ۷۵ درصد از کسانی که بیش از ۶۴ سال سن دارند دچار این مشکل هستند. بعضی افراد هم این خصیصه را از والدین خود به ارث می‌برند. با گذشت زمان تولید مواد چرب ضروری نیز در پوست کاهش می‌یابد. در این رابطه لایه خارجی پوست را به دیواری آجری تشبیه کرده‌اند که در آن سلول‌های پوست توسط سیمانی از کراتین و چربی‌های طبیعی به هم متصل‌اند و به این وسیله نرمی و انعطاف پوست حفظ می‌شود. کاهش این چربی‌ها باعث خشکی و سست شدن این دیوار می‌شود. در بعضی بیماری‌ها مانند درماتیت آتوپیک، کم کاری تیروئید، دیابت، و بیماری‌های کلیوی نیز خشکی پوست رخ می‌دهد. این مشکل پوستی در آب و هوای خشک و زمستان تشدید می‌گردد. در انتخاب مرطوب‌کننده‌ها به این نکته باید توجه داشت که مانند هر فرآورده بهداشتی و آرایشی دیگر، مرطوب‌کننده پوست چرب و خشک با یکدیگر متفاوتند. برخی معتقدند که پوست چرب نیاز به مرطوب‌کننده ندارد ولی به هر حال برای این گروه از پوست‌ها هم مرطوب‌کننده‌هایی تولید شده و در بازار موجود است. استفاده منظم از لوسیون بدن یکی از راه‌های بسیار ساده جهت حفظ و نگهداری رطوبت بدن و جلوگیری از خشکی پوست می‌باشد. افرادی که در آب و هوای سرد و خشک کار می‌کنند یا پوست آنها به دلایل وجود باد، سرما، یا گرما خشک شده است و یا افراد دارای پوست حساس، می‌بایست استفاده از لوسیون را بخشی از زندگی خود قرار دهند. استفاده از لوسیون‌ها بلافاصله پس از استحمام (زمانی که پوست مرطوب است) سبب نفوذ آن در عمق پوست شده و با حفاظت از رطوبت آن حس شادابی، طراوت و جوانی ایجاد می‌کند. از دیگر مزایای استفاده از لوسیون می‌توان به حفاظت پوست در برابر سوزش، خارش و التهابات ناشی از خشکی، کاهش روند پیری و چین و چروک و براق شدن ظاهر پوست اشاره کرد.

از ویژگی‌های این محصول می‌توان به موارد ذیل اشاره کرد:

- حفاظت پوست در برابر سوزش و خارش
- ضد التهاب
- مرطوب کننده و نرم کننده
- کمک به کاهش روند پیری پوست
- آنتی اکسیدان قوی

ترکیب مواد موثره محصول به شرح ذیل می‌باشد:

- کرودامول
- Moringa oil
- آلوئه ورا
- Wildberry harvest

ژل طراوت دهنده پا

ژل رفع خستگی پا سروینا به منظور رفع خستگی، درد، ورم و حالت سنگینی پا بعد از ایستادن‌های مکرر و نشستن‌های طولانی ساخته شده است. این ژل بلافاصله پس از استفاده موجب از بین رفتن احساس خستگی در پاها شده و احساس درد، خارش، سنگینی، تورم و گرفتگی ناشی از نارسایی مزمن شبکه سیاهرگی مانند بیماری واریس را از بین می‌برد.

از ویژگی‌های این محصول می‌توان به موارد ذیل اشاره کرد:

- خنک کننده و آرام بخش طبیعی
- کاهش تورم در پاها
- تسکین درد و التهاب
- از بین برنده خستگی در پاها
- ترمیم عروق آسیب دیده در اثر واریس

ترکیب مواد موثره محصول به شرح ذیل می‌باشد:

- گیاه کوله خاس Rascus aculeatus
- گیاه قدح مریم Asiatic centella
- عصاره پوست لیمو Citus medica limonum
- گیاه علف طلایی solidazo virgaurea



شامپو از یک واژه هندو به نام چامپانا (Champana) به معنای ماساژ دادن گرفته شده و یک محصول مراقبت از مو می‌باشد که به طور معمول در قالب مایع برای تمیز کردن مو بکار می‌رود. شامپو به طور کلی با ترکیب یک سورفاکتانت، اغلب سدیم لوریل سولفات و یا سدیم لورت به همراه سورفاکتانت ساخته می‌شود.

قبل از پیدایش شامپو به صورت امروزی، مردم برای شستشوی موی خود از مواد گیاهی مانند سدر و چوبک و کتیرا و مواد معدنی مانند خاک‌های سیلیسی استفاده می‌نمودند. از آنجا که موهای افراد با هم تفاوت دارد، شامپوهای متفاوتی نیز ساخته می‌شود. از ویژگی‌های یک شامپوی سالم می‌توان به سهولت شستشو، عدم تحریک پوست و چشم و بوی مطبوع آن اشاره کرد.

شامپوی خوب باید کاربرد آسان و توزیع مناسب روی پوست سر داشته باشد. مشخصات کف مانند سرعت تولید کف، حجم کف، حالت کف (رقیق یا کرمی بودن آن)، پایداری کف، سهولت شست و شوی کف از بین موها و پوست سر مناسب باشد و پس از مصرف شامپو موی مرطوب، به آسانی شانه شود. عطر آن ملایم بوده و ایجاد حساسیت نکند. پس از شست و شو مدت خشک شدن مو طولانی نباشد. موهای خشک حالت پذیری مناسب پیدا کنند و موهای حالت یافته نرم، براق، صاف، لغزنده و قابل کنترل باشند. مو پس از مصرف شامپو جلوه ظاهری متناسب داشته باشد و براق و زیبا باشد. شامپو روی پوست و مو ایجاد حساسیت نکند و قدرت پاک‌کنندگی ملایمی داشته باشد. شامپویی که کل چربی موها را بزدايد، شامپوی مطلوبی نیست پس از شست و شو موها الکتریسیته ساکن نداشته باشند، یعنی هنگام شانه زدن موها به هوا بلند نشوند.

شامپوها غالبا حاوی دتر جانت، عامل کف‌زا، غلیظ‌کننده، حالت‌دهنده، متعادل‌کننده PH، اضافه‌کننده‌ها و مشتقات دیگر مثل نرم‌کننده، عطردهنده و نگهدارنده‌ها هستند. اکثر فرمول‌های شامپوها شبیه به هم است و تنها تفاوت در نوع رنگ و بوی شامپو می‌باشد. شامپوهای تولیدی شرکت سروینا در هفت گروه شامپوی روزانه همیشه بهار، شامپو بدن آقایان و بانوان، شامپوی جوانه گندم، شامپوی ضد شوره، شامپوی تقویتی و شامپو برای موهای رنگ‌شده عرضه می‌شوند که چهار محصول اول در حال حاضر در شرکت در حال تولید بوده و سه محصول نهایی

جز محصولات تولیدی در طرح توسعه می‌باشد. شامپو روزانه همیشه بهار، شامپو جوانه گندم و شامپو تقویتی برای استفاده روزانه تولید می‌شوند.

از ویژگی‌های شامپو روزانه همیشه بهار می‌توان به موارد ذیل اشاره کرد:

- مناسب برای انواع مو
- شوینده ملایم و مناسب برای شستشوی روزانه مو و ایجاد حس طراوت و تازگی
- فاقد مواد تحریک‌کننده پوست SLES, ALES

همچنین از ویژگی‌های شامپو جوانه گندم می‌توان به موارد ذیل اشاره کرد:

- تقویت‌کننده موی سر
- مناسب برای انواع مو
- ایجاد حس طراوت و تازگی

شامپو بدن آقایان و بانوان

شامپوهای بدن، جایگزینی موثر و مناسب برای صابون‌های قدیمی هستند. این محصولات بسیار بهداشتی‌تر از قالب‌های صابون بوده و برای سفر و حمام بسیار مناسب می‌باشد. از مهمترین مولفه‌های مورد توجه در استفاده از شامپو بدن، بوی مطبوع آن می‌باشد. شامپو بدن معمولاً با پوست لطیف‌تر و ملایم‌تر از صابون حمام است و اکثر مردم ترجیح می‌دهند بدن خود را با شامپو بدن تمیز کنند. برای پوست‌های خشک یا خیلی خشک، شامپو بدن‌های غیرصابونی بهترین انتخاب می‌باشند.

شامپو برای موهای رنگ شده

موها پس از رنگ شدن معمولاً خشک و شکننده خواهند شد و شامپو استفاده شده پس از رنگ کردن موها بایستی بتواند علاوه بر اینکه زیبایی و تازگی رنگ را حفظ کند، لطافت خوبی نیز به موها ببخشد. در این شرایط استفاده از شامپوهای مخصوص موهای رنگ شده توصیه می‌شود. این شامپوها علاوه بر این که معمولاً موجب بازگرداندن لطافت به موها می‌شوند، در تثبیت رنگ مو نیز بسیار موثر عمل می‌کنند. یکی از محصولاتی تولیدی شرکت در طرح توسعه شامپو برای موهای رنگ شده می‌باشد.

شامپو ضد شوره

پوست سر بطور طبیعی در اثر لایه لایه شدن طبقه شاخی آن لایه‌های شاخی قدیمی را از دست داده و لایه‌های جدید جایگزین می‌گردند. در حالت عادی این سلول‌ها ظرف ۳۰ - ۲۰ روز مراحل رشد خود را طی کرده و از سطح پوست به صورت سلول‌های مرده به بیرون ریخته می‌شوند. در صورتیکه این روند به شکل غیرعادی تسریع گردد، تعداد سلول‌های مرده افزایش یافته و همراه با چربی و ترشحات دیگر پوست تشکیل «شوره سر» را می‌دهند. شوره سر به حدی شایع است که برخی متخصصان آن را امری طبیعی می‌دانند. یکی از عوامل موثر در بروز شوره سر مشکلات گوارشی مثل چاقی زیاد، یبوست و عدم هضم غذا می‌باشد. عدم داشتن تغذیه صحیح و

کمبودهای تغذیه‌ای (کمبود ویتامین ها و ...) از دیگر عوامل موثر در بروز شوره سر می‌باشد. در ادامه به برخی دلایل بروز شوره سر اشاره شده است.

- خستگی‌های بیش از حد روزانه
- کمبود خواب
- استرس‌های روحی و اختلالات عاطفی
- عامل توارث
- اختلالات هورمونی (به خصوص آندروژن ها)
- هوای سرد و خشک
- واکنش‌های آلرژیک
- گرمای بیش از اندازه
- استفاده از کلاه‌های تنگ و چسبان
- پوست چرب و تعریق زیاد
- مصرف بی‌رویه مواد آرایشی مو و عدم رعایت نظافت مو
- عفونت قارچی مالاسزیا

شامپوهای ضد شوره بایستی حاوی ترکیباتی باشند که مانع از شوره و خارش سر شوند. وجود مواد زیر در شامپو ضد شوره به بهبود شوره سر کمک می‌کند.

- عنصر روی: مختصری است که تولید قارچ را به شدت کاهش می‌دهد.
- سولفید سلنیوم: کاهش‌دهنده چربی طبیعی است که پوست سر تولید می‌کند.
- قطران زغال سنگ: یک ضد قارچ طبیعی است.
- کتوکونازول: یک ضد قارچ فوق العاده موثر است.
- روغن درخت چای: این روغن به عنوان ضد قارچ، آنتی بیوتیک و ضد عفونی کننده شناخته می‌شود.
- چای سبز: به گفته متخصصان آمریکایی چای سبز پتانسیل درمان شوره سر را دارد.

۱۰. انواع لوسیون پاک کننده آرایش



پودرها و سایر مواد آرایشی، پوست را کثیف کرده و منافذ آن را مسدود می کنند و ما مجبور هستیم به دفعات آنها را پاک کنیم. آب و صابون به تنهایی برای بیرون آوردن این ذرات کافی نیست بلکه باید موادی به کار ببریم مانند اجسام چرب که به زور، مواد رنگی این پودرها و جرم های پوست را بگیرند و آنها را بیرون بکشند و در نهایت باعث جذب بهتر اکسیژن توسط پوست شوند. به این فرآورده ها، روغن های پاک کننده یا شیر پاک کن می گویند که در آنها مواد چربی کم و سبکی وجود دارد و برای پاک کردن روزانه پوست به کار می رود. حدود ۷۰ درصد وزن این فرآورده ها از آب و ۳۰ درصد آن روغن می باشد. امروزه با ساخته شدن ظروف پلاستیکی، این لوسیون ها در حد وسیعی تولید شده اند. ساخت آنها آسان بوده و از نظر اقتصادی مقرون به صرفه هستند. میزان اسیدیته این فرآورده ها هم خوانی زیادی با اسیدیته پوست داشته و محصولات خوبی از نظر آسیب نرساندن به پوست محسوب می گردند.

لوسیون های پاک کننده آرایش سروینا در سه گروه لوسیون های پاک کننده آرایش برای پوست های چرب، پوست های خشک و لوسیون های پاک کننده آرایش دور چشم عرضه می شوند که دو محصول اول در حال حاضر در شرکت در حال تولید بوده و محصول سوم جز محصولات تولیدی در طرح توسعه می باشد.

از ویژگی های لوسیون های پاک کننده آرایش برای پوست های چرب می توان به موارد ذیل اشاره کرد.

- پاک کننده پوست چرب جهت پاکسازی پوست از مواد آرایشی و آلودگی ها
- رفع ترشح چربی اضافی و ایجاد پوستی شاداب
- آماده سازی پوست برای جذب مواد موثر کرم های تخصصی

همچنین ترکیب مواد موثره این محصول به شرح ذیل می باشد:

- عصاره گل بابونه
- اسانس اسطوخودوس
- عصاره برگ آلوئه ورا
- آب دیونیزه

از ویژگی های لوسیون های پاک کننده آرایش برای پوست های خشک و معمولی می توان به موارد ذیل اشاره کرد:

- پاک کننده پوست خشک و معمولی جهت پاکسازی پوست از مواد آرایشی و آلودگی ها
- ایجاد رطوبت، نرمی و شفافیت در پوست
- حاوی روغن گل همیشه بهار جهت ایجاد ساختار سالم و طبیعی پوست

همچنین ترکیب مواد موثره این محصول به شرح ذیل می باشد:

- روغن بادام شیرین
- عصاره روغنی گل همیشه بهار
- روغن دانه گل آفتابگردان
- عصاره گل بابونه
- اسانس اسطوخودوس
- عصاره برگ آلوئه ورا
- آب دیونیزه

۱۱. انواع کرم موبر



کرم‌های موبر برای برطرف کردن یا از بین بردن موهای زائد قسمت‌های مختلف بدن به کار می‌روند. ترکیب‌های اصلی تشکیل دهنده کرم‌های موبر کلسیم هیدروکساید و هیدروکسید سدیم تیوگلیکولات است. این ترکیب‌ها باعث شکسته شدن کراتین که ماده اصلی تشکیل دهنده مو است، می‌شوند. این کرم‌ها یکی از آسان‌ترین شیوه‌ها برای از بین بردن موها هستند اما در واقع مو را از ریشه جدا نمی‌کنند و به صورت سطحی باعث از بین رفتن آن می‌شوند. معمولاً رشد مجدد موها بعد از ۴ تا ۵ روز آغاز می‌شود.

از مزایای استفاده از کرم‌های موبر می‌توان به موارد ذیل اشاره کرد:

- استفاده آسان
- دردناک نبودن و موثر بودن
- به صرفه بودن از نظر اقتصادی
- قابل استفاده بودن برای تمام اعضای بدن (در صورت عدم حساسیت)
- کاهش سرعت رشد موها در مقایسه با تراشیدن آنها
- نازک شدن موها
- از بین بردن موها در مدت زمان کوتاه

کرم‌های موبر سروینا در پنج گروه کرم‌های موبر برای پوست صورت، پوست‌های حساس، پوست‌های خشک و نرمال و کرم‌های موبر آقایان در حال حاضر در شرکت در حال تولید می‌باشند.



SERVINA

شرکت سروش طراوت طبیعت در راستای توسعه‌ی محصولات تولیدی خود، کلیه‌ی مجوزهای لازم برای تولید محصولات زیر را از مراجع ذیصلاح دریافت کرده‌است و در آینده به دنبال تولید این محصولات می‌باشد.

ردیف	عنوان
۱	ضد آفتاب رنگی ۳۰spf رنگ ۱
۲	ضد آفتاب رنگی ۳۰spf رنگ ۲
۳	ضد آفتاب رنگی ۳۰spf رنگ ۳
۴	ضد آفتاب رنگی ۵۰spf رنگ ۱
۵	ضد آفتاب رنگی ۵۰spf رنگ ۲
۶	ضد آفتاب رنگی ۵۰spf رنگ ۳

۷	ضد آفتاب بی رنگ جنرال
۸	ضد آفتاب بی رنگ آقایان
۹	کرم مرطوب کننده پوست چرب
۱۰	کرم مرطوب کننده پوست خشک
۱۱	ژل شست و شو صورت مخصوص آقایان
۱۲	ژل پس از اصلاح آقایان
۱۳	تقویت کننده مژه
۱۴	روغن آرگان
۱۵	شامپو ضد شوره
۱۶	شامپو تقویت کننده مو سر
۱۷	شامپو مخصوص موهای رنگ شده
۱۸	استون
۱۹	ژل کرم شب
۲۰	ژل کرم حاوی ویتامین C
۲۱	ژل کرم جوان ساز
۲۲	ضدچروک دور چشم
۲۳	ژل کرم ضد لک
۲۴	ژل کرم مرطوب کننده و جوان ساز روز
۲۵	لوسیون پاک کننده آرایش چشم
۲۶	شامپو مخصوص موهای چرب

جدول ۶: محصولات آتی شرکت

معرفی ماشین آلات و تجهیزات شرکت

ارزیابی ماشین آلات و تکنولوژی هر شرکت از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است. برخی از صنایع تکنولوژی محور می باشد، در حقیقت تکنولوژی دارایی ای بسیار ارزشمند برای آنها محسوب می شود. بدلیل تحریم های ظالمانه تامین قطعات و تعمیرات اساسی (اورهال) خطوط تولید شرکت های تکنولوژی محور با چالش هایی روبرو شده است. همانگونه که قابل مشاهده است عمده ماشین آلات شرکت سروش طراوت طبیعت تولید داخل می باشد. همچنین لازم به ذکر است، صنعت آرایشی-بهداشتی جز صنایع تکنولوژی محور محسوب نمی شود، عمده مزیت رقابتی شرکت های فعال در این صنعت فرمولاسیون های تولید شده توسط این شرکت ها می باشد و ماشین آلات و تکنولوژی تاثیر چندانی در ایجاد مزیت رقابتی برای شرکت ها ندارد، لازم به ذکر است عمده منبع ایجادکننده مزیت رقابتی در این صنعت، دانش فنی و به تبع آن فرمولاسیون های متعلق به شرکت است.



ردیف	شرح دارایی	کشور سازنده	شرکت سازنده	ردیف	شرح دارایی	کشور سازنده	شرکت سازنده
۱	کمپرسور ۵۰۰ لیتری ۲	ایران	-	۴۶	جک پالت/پمپ گالوانیزه	چین	-
۲	۴ با الک SH دستگاه پمپ استیل	آلمان	SEW	۴۷	دستگاه جوش اینورتر	چین	هیوندا
۳	دستگاه ساشه زن (کارا ماشین)	ایران	کارا ماشین	۴۸	بن ماری جوش ۸ خانه ترموستاتیک	ایران	اکسیر هیراد
۴	دستگاه شرینگ (۲)	ایران	نادی پلاست	۴۹	دستگاه تصفیه آب ۷ مرحله تایوان	تایوان	پوریکام
۵	۸۰+ کانوایر NPS شرینگ سرامیکی pvc	ایران	تحول کالای نوین	۵۰	KG ترازوی دیجیتالی ۳۰	ایران	پند
۶	سیلندر طرح ژل سروینا	ایران	گروه صنعتی دلما	۵۱	دستگاه انکوباکتور شیماز	ایران	شیماز
۷	دستگاه دوخت ۴۰ سانتی	چین	-	۵۲	ترازو یک صدم گرم ش س ۳۰۴۸۶۸	ژاپن	ای اند وی
۸	پرکن دربند- (پرکن شامپو)	ایران	کارا صنعت سازان نوین	۵۳	رکتیفایر سه فاز صنعتی	ایران	ایران صنعت الکتریک
۹	دستگاه ته بند ۳	ایران	-	۵۴	رفراکتومتر	چین	بریکس
۱۰	دستگاه پرکن دونا زله پنوماتیک (۲)	ایران	-	۵۵	باسکول ۳۰۰ کیلویی	ایران	پند
۱۱	دستگاه پرکن ۲ نازله پنوماتیک	ایران	-	۵۶	دستگاه فرز	چین	-
۱۲	دستگاه آج زن (۲)	ایران	-	۵۷	کارواش	چین	رونیکس
۱۳	دستگاه ته بند ۴	ایران	-	۵۸	تانکر ۴۰۰۰ لیتری	ایران	-
۱۴	دستگاه ماشین ته بند	ایران	-	۵۹	سنج ۱۰ TDS	آلمان	Lovibond
۱۵	ته بند شماره ۲	ایران	-	۶۰	۵۵ لیتر b۶۳۰ دستگاه انکوباکتور	ایران	فاتو
۱۶	دستگاه ماشین آج زن	ایران	-	۶۱	گرم خانه استیل درجه یک	ایران	-

۱۷	میکسر ساخت انواع کرم	ایران	کریمی	۶۲	دستگاه هات پلیت مگنت فاطر	ایران	فاتو
۱۸	دستگاه میکسر ۵۰۰ کیلویی	ایران	فرآیند پژوه پارس	۶۳	پرفراژ چک کاتیگا	چین	کاتیگا
۱۹	میکسر مایعات از جنس استیل	ایران	فرآیند پژوه پارس	۶۴	متر پنتایپ PH	چین	AZ
۲۰	دستگاه مخزن استیل ۵۰۰ کیلوئی	ایران	فرآیند پژوه پارس	۶۵	مدل ۳۰-PAND ترازو الکترونیکی ۳۰۰۰۰	ایران	پند
۲۱	مخزن استیل ۵۰۰ کیلوئی	ایران	فرآیند پژوه پارس	۶۶	نردبان ۶ پله	ایران	-
۲۲	مخزن استیل با مهره ماسوره	ایران	-	۶۷	اتو لوله	ایران	رونیکس
۲۳	مخزن پلی اتیلن ۱۰۰۰ لیتری	ایران	اروم پلیمر	۶۸	کپسول آتش شانی ۱۲ کیلو آب و گاز	ایران	-
۲۴	مخزن پلی اتیلن ۱۰۰۰ لیتری	ایران	اروم پلیمر	۶۹	دستگاه بن ماری جوش ۸ خانه استیل	ایران	-
۲۵	قالب شامپودرب وبتر	ایران	IHCO	۷۰	پرده نمایش ۲*۲ سقفی	چین	رفلکت
۲۶	میکسر ۱ تنی	ایران	-	۷۱	همزن قلمی/گوشتکوب خرد کن	چین	کنوود
۲۷	قالب شامپو ۲۵۰ میل	ایران	آرمینکو	۷۲	گوشت کوب برقی-همزن برقی	چین	کنوود
۲۸	موتور برق دیزلی	ایران	-	۷۳	T۴ دستگاه آون ۳۹ شفا	ایران	شفا
۲۹	متر ۸۲۷ PH	آلمان	متروم	۷۴	همزن برقی	چین	کنوود
۳۰	قالب کاردک موبر ۴ کویته	ایران	آرمینکو	۷۵	پانچ اهرمی	-	-
۳۱	کوره	ایران	فن آزما گستر	۷۶	ترمومتر قلمی (دماسنج دیجیتال)	چین	-
۳۲	TE۲۱۴S ترازو سارتریوس	آلمان	سارتریوس	۷۷	همزن برقی بایترون	چین	بایترون
۳۳	انکوباتور یخچالدار	ایران	اکسیر هیراد	۷۸	Blower پمپ باد	-	-
۳۴	انکوباتور یخچالدار فن آزما گست	ایران	فن آزما گستر	۷۹	همزن برقی کنوود	چین	کنوود
۳۵	مخزن اقامت	ایران	-	۸۰	کلنی کانتر ایرانی	ایران	هود تکنیک
۳۶	مخزن اقامت	ایران	-	۸۱	دریل فلزی توسن	چین	توسن
۳۷	مخزن اقامت	ایران	-	۸۲	دسیکاتور ۷۰ سانت	ایران	-
۳۸	بن ماری ۶ خانه ترموستاتیک	ایران	-	۸۳	گاری دستی	ایران	-
۳۹	هود آزمایشگاهی شیمی -	ایران	-	۸۴	گاری دستی	ایران	-
۴۰	پرده هوا + تابلو برق	ایران	فراز کاویان	۸۵	همزن برقی کنوود	چین	کنوود
۴۱	میز فلزی بزرگ آزمایشگاه	ایران	-	۸۶	دماسنج ورطوبت سنج دیواری دیجیتال	چین	هیومدیتی
۴۲	محفظه استیل ۵۵ لیتری دیجیتال (انکوباتور)	-	-	۸۷	دماسنج ورطوبت سنج دیواری دیجیتال	چین	هیومدیتی
۴۳	دستگاه آب مقطرگیری ۴ لیتری	-	-	۸۸	دماسنج ورطوبت سنج دیواری دیجیتال	چین	هیومدیتی
۴۴	اتو کلاو ۳۵ ماهان	ایران	ابزار طب ماهان	۸۹	HTV-ps۰۶ ترازو مدل	ایران	پند
۴۵	بن ماری ۲۲ لیتری	ایران	فن آزما گستر				

جدول ۷: ماشین آلات و تجهیزات شرکت



فلوچارت و روش تولید محصولات

(۱) در مرحله اول مسئول ساخت براساس نیازمندی واحد تولید، اقدام به افتتاح تولید می‌کند. (طبق روش اجرایی ساخت و تولید)

(۲) در مرحله دوم مواد اولیه با نظارت مسئول ساخت و مسئول انبار، توسط پرسنل مربوطه، طبق فرم درخواست مواد اولیه با شماره فرم FI-۰۶۸-۰۰ توزین می‌شود.

(۳) در مرحله سوم قبل از شروع ساخت و حین ساخت، چک لیست اقدامات نظارتی حین ساخت به کد FI-۰۹۱-۰۰ توسط مسئول فنی تکمیل و مراحل طبق روش اجرایی ساخت و تولید انجام می‌گردد. شناسنامه ساخت توسط سرپرست ساخت تکمیل شده و به تایید کنترل کیفیت می‌رسد. سپس آزمایشات مربوط به محصول ساخته شده انجام و خلاصه آن در فرم درخواست کنترل کیفیت ثبت می‌شود و به تایید مسئول فنی و مدیر کارخانه می‌رسد. در صورت داشتن مجوز فیلینگ و بسته بندی، فرم تحويل خط تولید می‌گردد.

(۴) در مرحله چهارم بعد از صدور مجوز فیلینگ و بسته بندی، اقلام درخواستی مورد نیاز از انبار تحويل خط تولید می‌گردد و تولید طبق روش اجرایی ساخت و تولید انجام شده و محصول به تایید کنترل کیفیت می‌رسد.

(۵) در مرحله پنجم پس از اتمام تولید، فرم تحويل کالای نهایی به انبار با کد FI-۰۲۳۳-۰۰ توسط خط تولید تکمیل و پس از تایید مدیر تولید تحويل انبار می‌گردد. تعداد محصول نهایی و نیز تعداد اقلام برگشتی به تایید انبار رسیده و در نهایت این فرم به رویت و تایید مدیر کارخانه می‌رسد.

۱) درخواست ساخت محصول: براساس سفارشات واحد فروش ارسالی از دفتر مرکزی به کارخانه و در نظر گرفتن موجودی انبار محصول و کف انبار تعریف شده، نیاز مندی واحد تولید جهت ساخت محصول مشخص شده و توسط مدیر تولید به مسئول ساخت اطلاع رسانی می‌گردد. مسئول ساخت، طبق مراحل زیر، اقدام به افتتاح تولید می‌نماید.

۱-۱) جهت ساخت محصول مورد نظر ابتدا فرم درخواست مواد اولیه از انبار با شماره فرم FI-۰۶۸ شامل اطلاعات نام محصول و شماره بچ ساخت، بچ سائز ساخت، تاریخ و شماره و نام مواد اولیه به همراه مقدار مورد نیاز و ... را تکمیل نموده و پس از تایید مدیریت کارخانه، فرم مربوطه تحویل مسئول انبار می‌گردد.

۱-۲) فرم درخواست کنترل کیفیت حین ساخت به کد FI-۱۹۰-۰۰ را که شامل اطلاعات محصول مورد ساخت می‌باشد توسط مسئول ساخت تکمیل و بعد از اطلاع رسانی به مدیر تولید، تحویل مسئول آزمایشگاه می‌گردد.

۱-۳) فرم درخواست کالا از انبار به کد FI-۰۳۱-۰۱ که شامل اقلام مورد نیاز جهت بسته بندی محصول ساخته شده می‌باشد، توسط مسئول ساخت تکمیل و تحویل مدیر تولید می‌گردد.

۲) توزین مواد اولیه:

توزین مواد اولیه با نظارت مسئول انبار و مسئول ساخت توسط پرسنل مربوطه، طبق فرم درخواست مواد اولیه با شماره فرم FI-۰۶۸-۰۰ انجام شده و تحویل ساخت می‌گردد و فرم درخواست مواد اولیه به کد FI-۰۶۸-۰۰ به تأیید مسئول انبار و تحویل گیرنده می‌رسد.

۳) ساخت محصول:

قبل از شروع ساخت و حین ساخت، چک لیست اقدامات نظارتی حین ساخت به کد FI-۰۹۱-۰۰ توسط مسئول فنی تکمیل می‌گردد. ساخت محصول طبق فرمولاسیون مربوطه و روش ساخت تشریح شده انجام می‌گیرد و موارد در فرم شناسنامه ساخت به کد FI-۱۹۲-۰۰ ثبت می‌گردد. در این فرم کلیه اطلاعات مربوط به ساخت محصول ثبت شده و در هر مرحله با تأیید آزمایشگاه، مراحل بعدی ساخت انجام شده و موارد ثبت می‌گردد. در پایان ساخت با تأیید آزمایشگاه، ساخت مربوطه در داخل مخازن ذخیره آماده شده تخلیه می‌گردد و ضمن ثبت شماره مخزن در شناسنامه ساخت به کد FI-۱۹۲-۰۰ فرم شناسنامه مخزن به کد FI-۲۱۰ نیز توسط سرپرست ساخت تکمیل می‌گردد و برچسب مشخصه فنی محصول ساخته شده حاوی اطلاعات زیر بر روی مخازن چسبانده می‌شود که پس از تأیید نتایج آزمایشات توسط آزمایشگاه، برچسب مربوطه مهر تأیید QC زده می‌شود و آماده انتقال به خط تولید می‌باشد:

نام محصول شماره بچ - تاریخ ساخت - وان ساخت - وزن مخزن - شماره مخزن - نوع مصرف ساخت (تولیدی، اشانتیون ساشه) - تأییدیه QC

پس از پایان ساخت، میزان پرت ساخت در فرم پرت ساخت و تولید به کد FI-۲۲۷-۰۰ ثبت می‌گردد.

آزمایشات مربوط به محصول ساخته شده از نظر میکروبی و فیزیک و شیمی، توسط آزمایشگاه انجام شده و نتایج آن بین ۳ الی ۵ روز مشخص شده و در فرم ثبت نتایج آزمون به کد FI-۲۱۱-۰۰ و خلاصه آن در فرم درخواست کنترل کیفیت به کد FI-۱۹۰-۰۰ که توسط سرپرست ساخت تحویل آزمایشگاه شده بود ثبت می‌گردد و به تأیید مسئول فنی و مدیر کارخانه می‌رسد. این فرم در نهایت در صورت داشتن مجور فیلینگ و بسته بندی، تحویل خط تولید می‌گردد.

۴) فیلینگ و بسته بندی:

بعد از صدور مجوز فیلینگ و بسته بندی طبق فرم درخواست کنترل کیفیت حین ساخت به کد FI-۱۹۰-۰۰ طبق برنامه تولید خطوط تولید، فرم درخواست کالا از انبار به کد FI-۰۳۱-۰۱ تکمیل شده توسط مسئول ساخت، پس از تایید مدیر تولید و مدیریت تحویل انبار می‌گردد. انبار نیز بر اساس درخواست ارائه شده، اقلام درخواستی را تحویل خط تولید می‌دهد. قبل از تخلیه محصول داخل مخزن پر کن، مخزن و نازل پر کن به طور کامل با محلول پرسیدین ضد عفونی می‌گردد. اپراتور پر کن موظف به وزن کردن تیوپ‌های پر شده، مطابق میزان ولن تعیین شده برای محصول طبق جدول جرم و حجم محصولات به کد FI-۲۲۸-۰۰ که توسط مدیر کارخانه و مسئول فنی تأیید شده، می‌باشد. پس از مرحله پر کردن و ته بندی تیوپ، جهت آج زدن قسمت ته بندی شده به مرحله آج زنی انتقال و در مرحله پایانی اپراتور قیچی زن پلیسه و گوشه‌های اضافی نیوپ را جدا می‌کند و موظف به کنترل قسمت انتهایی تیوپ (از لحاظ درست بودن محل آج و مناسب بودن شکل ظاهری ته نیوپ و پاره نشدن دوخت انتهایی در اثر فشار متعادل دست) می‌باشد که در صورت نقص در دوخت انتهایی، تیوپ مجدداً به ابتدای خط انتقال داده می‌شود تا اصلاح گردد. تیوپ پر شده همراه بروشور داخل جعبه گذاشته می‌شود و جعبه‌ها پس از پلمپ با هولوگرام، توسط جت پرینتر اطلاعات از نظیر قیمت، تاریخ تولید و سریال ساخت بصورت ذیل درج می‌گردد.

تاریخ تولید:

تاریخ انقضا:

سری ساخت:

قیمت:

تنظیمات مربوط به جت پرینتر برای هر بچ از هر محصول در چک لیست تنظیمات جت پرینتر به کد FI-۲۳۰-۰۰ توسط اپراتور مربوطه ثبت و به تأیید مسئول کنترل کیفیت سالن می‌رسد. جعبه‌هایی که اطلاعات بر روی آن‌ها درج گردیده، شریک شده و پس از شریک داخل کارتن قرار می‌گیرند. کارتن محصولات شامل اطلاعات زیر می‌باشد:

نام محصول:

تعداد در کارتن:

تاریخ تولید:

تاریخ انقضا:

شماره بچ تولیدی:

که توسط اپراتور ته خط تکمیل می‌گردد. پس از تایید بسته بندی کارتن و ممهور شدن به مهر کنترل کیفیت توسط مسئول کنترل کیفیت سالن، محصول تحویل انبار می‌گردد. کلیه مراحل تولید با تأیید مسئول کنترل کیفیت سالن انجام می‌شود و در فرم شناسنامه تولید محصول به کد FI-۲۳۱-۰۰ ثبت شده که پس از تأیید مدیر تولید، به روئیت و تأیید مدیر کارخانه می‌رسد و در سوابق تولید محصول بایگانی می‌گردد. در پایان هر بچ تولیدی، تجهیزات پر کن طبق روش اجرایی شستشو و ضد عفونی پر کن به کد FI-۰۳۱-۰۰ WI شستشو و ضد عفونی می‌شود و نتایج آن در چک لیست شستشو و ضد عفونی دستگاه پرکن به کد FI-۲۳۲-۰۰ توسط اپراتور پر کن ثبت و به تأیید مسئول QC سالن و مسئول آزمایشگاه می‌رسد. این فرم در نهایت به تأیید مدیر تولید و مدیر کارخانه نیز می‌رسد.

رسد در پایان هر بچ تولیدی، تعداد نهایی تولید شده و میزان پرت تولید در فرم پرت ساخت و تولید به کد FI-۲۲۷-۰۰ ثبت می‌گردد.

(۵) تحویل محصول نهایی به انبار:

پس از اتمام تولید، فرم تحویل کالای نهایی به انبار با کد FI-۲۳۳-۰۰ که شامل تعداد نهایی محصول، تعداد تحویلی اقلام از انبار تعداد و نوع ضایعات، تعداد اقلام سالم برگشتی به انبار و ... می‌باشد، توسط خط تولید تکمیل و پس از تأیید مدیر تولید، تحویل انبار می‌گردد. تعداد محصول نهایی و نیز تعداد اقلام برگشتی به تأیید انبار می‌رسد و در نهایت این فرم نیز به روئیت و تأیید مدیر کارخانه می‌رسد.

(۶) مستندات و مدارک مربوطه:

فرم درخواست مواد اولیه از انبار به شماره FI-۰۶۸-۰۰

فرم درخواست کنترل کیفیت حین ساخت به شماره FI-۱۹۰-۰۰

فرم درخواست کالا از انبار به شماره FI-۰۳۱-۰۱-۶ فرم شناسنامه ساخت به شماره FI-۱۹۲-۰۰

فرم شناسنامه تولید به شماره FI-۲۳۱-۰۰

فرم ثبت نتایج به شماره FI-۲۱۱-۰۰

جدول جرم و حجم محصولات به شماره FI-۲۲۸-۰۰

فرم تحویل کالای نهایی به انبار به شماره FI-۲۳۳-۰۰

فرم شناسنامه مخازن ذخیره به شماره FI-۲۱۰-۰۰

دستورالعمل شستشو ضد عفونی پر کن به شماره WI-۰۳۱-۰۰

چک لیست اقدامات نظارتی حین ساخت به شماره FI-۱۹۱-۰۰

چک لیست شستشو و ضد عفونی پر کن به شماره FI-۲۳۲-۰۰

فرم پرت ساخت و تولید به شماره FI-۲۲۷-۰۰

چک لیست تنظیمات جت پرینتر به شماره FI-۲۳۰-۰۰



محصولات	واحد اندازه‌گیری	ظرفیت اسمی	تولید واقعی سال ۱۳۹۹	تولید واقعی سال ۱۳۹۸	تولید واقعی سال ۱۳۹۷
انواع شامپوها	کیلوگرم	۲۵۱,۰۰۰	۸,۳۲۲	۱,۵۲۵	۱۴,۹۴۶
محصولات آرایشی پوست	کیلوگرم	۸۶,۰۰۰	۵۷,۰۸۰	۸۴,۵۷۱	۸۸,۷۳۱
ژل ویتامینه	کیلوگرم	۵۴,۰۰۰	۱,۰۶۶	۴۸۶	۲,۹۸۵

جدول ۸: ظرفیت‌های تولید

^۱ اطلاعات مربوط به سال مالی ۱۳۹۹ حسابرسی نشده می‌باشد.



ارقام به میلیون ریال می باشد

شرح	۱۳۹۸				۱۳۹۹
	درآمد عملیاتی	درآمد عملیاتی	بهای تمام شده	سود ناخالص	درصد سود ناخالص به درآمد عملیاتی
ژل بهداشتی بانوان و آقایان	۱۳۸,۲۷۵	۱۰۵,۷۴۱	۳۳,۲۴۹	۷۲,۴۹۲	۶۸٪
ژل روشن کننده	۲۲,۷۴۴	۷,۳۹۳	۱,۲۶۸	۶,۱۲۴	۸۲٪
ژل پاک کننده دست	۳,۷۳۹	۴۸,۰۲۸	۱۸,۴۹۱	۲۷,۴۸۱	۵۷٪
سایر	۹۱,۰۱۷	۲۳,۲۷۹	۱۶,۴۹۵	۶,۷۸۴	۲۹٪
جمع	۲۵۵,۷۷۶	۱۸۴,۴۴۱	۶۹,۵۰۳	۱۱۲,۸۸۲	۶۱٪

جدول ۹: فروش سال های ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹

❖ شیوه‌های فروش و بازاریابی

۱. فروش استان تهران:

فروش این استان با توجه به حضور دفتر مرکزی شرکت به صورت مویرگی کل کار از طریق خود شرکت انجام می‌شود. به این ترتیب می‌باشد که کارشناسان فروش شرکت نسبت به معرفی محصولات به داروخانه‌ها بر اساس ماتریس کاری مدون شده برای هر منطقه و هر مسیر کاری و انجام تبلیغات محیطی و اخذ سفارش اقدام می‌نمایند. سفارش اخذ شده در همان روز ثبت سفارش شده و در روز بعد منجر به صدور فاکتور و توزیع کار انجام می‌شود.

تیم علمی و نمایندگان علمی شرکت نیز به صورت ماهانه نسبت به ویزیت علمی پزشکان و داروخانه‌ها اقدام می‌نمایند و محصولات تخصصی شرکت توسط پزشکان برای بیماران و مراجعین نسخه می‌گردد، این عملیات در راستای فرهنگ سازی و ترویج و کمک به خروج کالا از داروخانه انجام می‌گیرد. همچنین این عملیات تاثیر بسیار زیادی نزد بیماران و پزشکان و داروخانه‌ها خواهد داشت.

پس از این کار واحد پخش و تسویه شرکت نسبت به مراجعه جهت وصول وجوه ناشی از فروش اقدام می‌نماید. لذا در پخش استان تهران که به صورت مویرگی ۱۰۰٪ کار توسط شرکت انجام می‌شود. کلیه امور از ویزیت فروش، تبلیغ و ترویج و ویزیت علمی، اخذ سفارش، ثبت سفارش، صدور فاکتور و توزیع و تحویل کالا، و نهایتاً تسویه حساب توسط تیم شرکت انجام می‌شود.

۲. فروش در شهرستان‌ها:

در شهرستان‌ها به واسطه عدم حضور شرکت و نداشتن انبار، امور فروش به شرح زیر صورت می‌پذیرد:

- ویزیت فروش و ویزیت علمی محصولات و انجام تبلیغات و اخذ سفارش، توسط پرسنل مقیم شرکت در منطقه انجام می‌شود و داروخانه‌ها و پزشکان بر اساس ماتریس، منطقه بندی شده انجام شده توسط پرسنل خود شرکت انجام می‌شود.
- ثبت سفارش و توزیع و وصول توسط نماینده فروش شرکت در منطقه انجام می‌شود و در این خصوص شرکت، پرسنل شرکت هیچ گونه مسئولیتی ندارند.

۳. فروش فروشگاه‌های زنجیره‌ای:

این واحد در ماه‌های پایانی سال ۹۶ در شرکت ایجاد گردیده است. با توجه به توسعه روزافزون فروشگاه‌های زنجیره‌ای و رویکرد عموم مردم برای خرید از این فروشگاه‌های زنجیره‌ای شرکت نیز در حال توسعه حضور خود در این فروشگاه‌ها می‌باشد و سبد محصولات عمومی خود را شامل ۲۵ محصول از ۳۳ محصول در این فروشگاه‌ها معرفی نموده است. این واحد فروش دارای یک مدیر و چندین مشاور فروش می‌باشد که به صورت چرخشی در فروشگاه‌ها جهت معرفی و چیدمان صحیح و انجام تبلیغات محیطی و توسعه فروش در فروشگاه‌ها را انجام خواهد داد.

۴. فروش آنلاین:

فروش آنلاین یکی از واحدهای فروش شرکت می‌باشد که در سال‌های گذشته به ویژه در سال ۹۹ به واسطه شیوع بیماری کرونا و همچنین در خصوص خریدهای آنلاین رشد بسیار زیادی نسبت به گذشته داشته و شرکت نیز با ایجاد واحد جدید مستقل در برنامه‌های سال ۱۴۰۰ خود توسعه بیشتر از پیش این واحد را خواهد داشت و در کلیه فروشگاه‌های معتبر آنلاین که امکان حضور محصولات تولیدی وجود دارد نیز بیشتر نسبت به فروش محصولات اقدام گردد.

❁ مواد اولیه

۱۳۹۷		۱۳۹۸		۱۳۹۹ (حسابرسی نشده)	
درصد	میلیون ریال	درصد	میلیون ریال	درصد	میلیون ریال
نسبت به کل خرید سال		نسبت به کل خرید سال		نسبت به کل خرید سال	
۳۰٪	۷,۲۱۳	۳۶٪	۱۲,۸۴۱	۳۹٪	۱۰,۹۵۳
۵۲٪	۱۲,۷۳۰	۳۴٪	۱۲,۲۴۲	۵۲٪	۱۴,۷۲۵
۱٪	۳۲۵	۱۵٪	۵,۴۶۰	۲۲٪	۷,۳۴۸
-	-	۱۳٪	۴,۸۹۴	۲۴٪	۸,۴۹۶
۱٪	۲۴۸	۱۰٪	۳,۸۱۳	۲٪	۵۴۳
۲٪	۴۹۶	۱۰٪	۳,۶۶۲	۸٪	۲,۹۳۶
۰/۶٪	۱۵۳	۶٪	۲,۱۰۲	-	-
-	-	۵٪	۱,۷۰۰	-	-
۳٪	۸۵۰	-	-	-	-
۵٪	۱,۳۸۴	-	-	۱٪	۲۸۰
-	-	-	-	۴٪	۱,۲۵۷

کارتن، جعبه و بروشور محصولات

تیوب محصولات

Sepimaxzen-کریومر

الکل

دی سدیم کوکو آمفودی استات

انواع اسانس

گلیسیرین

ایزوپروپیل الکل

کرودامل گپ

عصاره بابونه، گزنه و...

تی تری /ویل



فرصت	قوت
- افزایش فرهنگ استفاده از محصولات تولیدی صنعت - افزایش سطح بهداشت جامعه - افزایش نرخ ارز و کاهش توجه‌پذیری واردات محصولات آرایشی-بهداشتی - پتانسیل صادرات سبد محصولات به کشورهای همسایه و جمهوری‌های فروپاشیده شده شوروی سابق - رشد تجارت الکترونیک در صنعت - افزایش سن امید به زندگی در ایران - افزایش جمعیت کلان شهرها و به تبع آن دسترسی آسان‌تر به محصولات صنعت	- بومی بودن تکنولوژی تولید - وضعیت بسیار مناسب دانش فنی - دانش بنیان بودن برخی محصولات تولیدی - چابکی در تولید فرمولاسیون‌های جدید - جایگاه مناسب نوآوری - تولید محصولات گیاه بنیان - معافیت مالیاتی از محل شهرک‌های صنعتی - حسن شهرت مدیران در صنعت - بسته‌بندی مناسب کالاها - چابکی تولید - شکل‌گیری شبکه توزیع و فروش مویرگی - استقرار کارخانه در موقعیت جغرافیایی ممتاز - بهره‌مندی از سرمایه‌های انسانی مجرب و دارای سابقه درخشان در صنعت آرایشی-بهداشتی
تهدید	ضعف
- وجود محصولات تقلبی برندهای مطرح دنیا با کمترین قیمت در سطح بازار - قاجاق محصولات تولیدی صنعت - عدم وجود اطلاعات دقیق سرانه مصرف - رکود اقتصادی و به تبع آن کاهش شدید تقاضا - افزایش دهک‌های کم درآمد به دلیل شرایط نامساعد اقتصادی - افزایش نرخ سود تسهیلات بانکی - تحریم	- چالش تامین مالی بهینه - چالش تامین سرمایه در گردش



فصل سوم

اطلاعات مالی

ترازنامه

ارقام به میلیون ریال می باشد

شرح	۱۳۹۸/۱۲/۲۹	۱۳۹۷/۱۲/۲۹	شرح	۱۳۹۸/۱۲/۲۹	۱۳۹۷/۱۲/۲۹
(حسابرسی شده)		(تجدید ارائه شده)		(حسابرسی شده)	(تجدید ارائه شده)
دارایی ها			حقوق مالکانه و بدهی ها		
دارایی های غیر جاری			حقوق مالکانه		
دارایی های ثابت مشهود	۲۶,۵۹۳	۲۵,۳۳۸	سرمایه	۴۰,۰۰۰	۳۰,۹۰۰
دارایی های نامشهود	۱,۳۲۳	۵۰۳	اندوخته قانونی	۲,۸۵۳	۸۰۶
سرمایه گذاری های بلندمدت	۵۰	۵۰	سود انباشته	۵۲,۰۱۲	۱۳,۱۳۷
جمع دارایی های غیر جاری	۲۷,۹۶۵	۲۵,۸۹۱	جمع حقوق مالکانه	۹۴,۸۶۴	۴۴,۸۴۳
			بدهی ها		
دارایی های جاری			بدهی های غیر جاری		
پیش پرداخت ها	۱۶,۸۲۱	۴,۶۳۴	ذخیره مزایای پایان خدمت کارکنان	۶,۸۵۳	۴,۷۷۴
موجودی مواد و کالا	۴۷,۳۵۱	۳۹,۰۰۹	جمع بدهی های غیر جاری	۶,۸۵۳	۴,۷۷۴
دریافتنی های تجاری و سایر دریافتنی ها	۲۶۱,۸۲۴	۱۷۶,۰۲۸	بدهی های جاری		
سرمایه گذاری کوتاه مدت	۰	۲,۹۲۵	پرداختنی های تجاری و سایر پرداختنی ها	۹۲,۱۳۵	۹۴,۱۸۰
موجودی نقد	۱۳,۰۴۶	۱,۴۲۷	مالیات پرداختنی	۰	۰
جمع دارایی های جاری	۳۳۹,۰۴۲	۲۲۴,۰۲۳	تسهیلات مالی	۱۷۰,۴۰۵	۱۰۶,۱۱۷
			پیش دریافت ها	۲,۷۵۰	۰
			جمع بدهی های جاری	۲۶۵,۲۸۹	۲۰۰,۲۹۷
			جمع بدهی ها	۲۷۲,۱۴۳	۲۰۵,۰۷۱
جمع دارایی ها	۳۶۷,۰۰۷	۲۴۹,۹۱۴	جمع بدهی ها و حقوق صاحبان سهام	۳۶۷,۰۰۷	۲۴۹,۹۱۴

جدول ۱۰: ترازنامه شرکت

صورت سود و زیان

ارقام به میلیون ریال می باشد

شرح	سال مالی منتهی به ۱۳۹۸/۱۲/۲۹	سال مالی منتهی به ۱۳۹۷/۱۲/۲۹
	(حسابرسی شده)	(تجدید ارائه شده)
درآمدهای عملیاتی	۱۸۴,۴۴۱	۱۴۰,۰۸۰
بهای تمام شده	(۶۹,۵۰۳)	(۴۴,۴۹۰)
سود ناخالص	۱۱۴,۹۳۷	۹۵,۴۹۵
هزینه های فروش، اداری و عمومی	(۴۱,۵۴۵)	(۴۹,۱۴۹)
سایر درآمدها	۹	۲۰
سایر هزینه ها	(۱,۵۰۶)	(۲,۷۳۱)
سود عملیاتی	۷۱,۸۹۵	۴۳,۶۳۵
هزینه های مالی	(۳۱,۳۵۹)	(۳۱,۸۹۴)
سایر درآمدها و هزینه های غیرعملیاتی	۳۸۶	۹۶۰
سود خالص	۴۰,۹۲۱	۱۲,۷۰۱
سود پایه هر سهم		
عملیاتی (ریال)	۷۱,۲۰۲	۴۳,۲۱۵
غیرعملیاتی (ریال)	(۳۰,۶۷۵)	(۳۰,۶۳۶)
سود پایه هر سهم (ریال)	۴۰,۵۲۷	۱۲,۵۷۸

جدول ۱۱: صورت سود و زیان شرکت

نسبت‌های مالی

نوع نسبت	شرح	۱۳۹۸	۱۳۹۷
نسبت‌های نقدینگی	نسبت جاری	۱/۲۸	۱/۱۲
	نسبت آنی	۱/۰۴	۰/۹۰
	نسبت وجه نقد	۰/۰۵	۰/۰۲
نسبت‌های اهرمی	نسبت بدهی	۰/۷۴	۰/۸۲
	نسبت بدهی به حقوق صاحبان سهام	۲/۸۷	۴/۵۷
	ضریب مالکانه	۰/۲۶	۰/۱۸
	نسبت توان پرداخت بهره	۲/۲۹	۱/۳۷
	نسبت دارایی به سرمایه	۹/۱۸	۸/۰۹
نسبت‌های فعالیت	گردش دارایی	۰/۵۰	۰/۵۶
	گردش موجودی کالا	۱/۶۱	۱/۱۰
	دوره وصول مطالبات (روز)	۴۲۷	۳۴۱
نسبت‌های سودآوری (درصد)	نسبت حاشیه سود ناخالص	۶۲٪	۶۸٪
	نسبت حاشیه سود عملیاتی	۳۹٪	۳۱٪
	نسبت حاشیه سود خالص	۲۲٪	۹٪
	نسبت بازده حقوق صاحبان سهام (ROE)	۴۳٪	۲۸٪
	نسبت بازده دارایی‌ها (ROA)	۱۱٪	۵٪

جدول ۱۲: نسبت‌های مالی شرکت



ارقام به میلیون ریال می باشد

آریان کیمیا تک (سهامی عام)		سروش طراوت طبیعت (سهامی خاص)		شرح
۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۷	۱۳۹۸	
۱۳۸۱		۱۳۸۸		سال تاسیس
۵۰۰,۰۰۰	۵۰۰,۰۰۰	۳۰,۹۰۰	۴۰,۰۰۰	سرمایه
۱۳۵ میلیون عدد		۳۹۱ تن (تقریباً ۳.۵ میلیون عدد)		ظرفیت اسمی
۲۷,۰۸۰,۲۰۳	۴۴,۵۹۶,۳۰۴	۱۰۶.۶	۸۶.۵	تولید واقعی
۳,۵۷۴,۰۷۶	۵,۹۷۶,۴۱۲	۲۴۹,۹۱۴	۳۶۷,۰۰۷	جمع کل دارایی
۲,۸۹۷,۰۹۱	۳,۸۹۸,۲۱۹	۲۰۵,۰۷۱	۲۷۲,۱۴۳	جمع کل بدهی
۱,۲۶۴,۸۵۷	۲,۰۰۶,۵۴۴	۱۷۶,۰۲۸	۲۶۱,۸۲۴	حساب های دریافتنی
۱,۰۳۱,۵۱۲	۲,۱۰۵,۵۱۳	۳۹,۰۰۹	۴۷,۳۵۱	موجودی مواد و کالا

دارایی ثابت مشهود	۲۶,۵۹۳	۲۵,۳۳۸	۵۶۰,۲۷۰	۵۵۴,۱۷۷
حساب‌های پرداختنی	۹۲,۱۳۵	۹۴,۱۸۰	۱,۳۰۰,۲۲۴	۸۷۷,۳۷۲
تسهیلات مالی	۱۷۰,۴۰۵	۱۰۶,۱۱۷	۲,۲۴۸,۶۱۳	۱,۹۲۷,۳۷۷
سود (زیان) انباشته	۵۲,۰۱۲	۱۳,۱۳۷	۱,۵۲۸,۱۹۳	۱۴۰,۴۸۶
فروش	۱۸۴,۴۴۱	۱۴۰,۰۸۰	۶,۵۶۷,۸۱۰	۳,۰۰۳,۰۱۱
سود ناخالص	۱۱۴,۹۳۷	۹۵,۴۹۵	۳,۲۹۵,۳۳۵	۱,۳۳۴,۹۰۴
سود عملیاتی	۷۱,۸۹۵	۴۳,۶۳۵	۲,۱۹۸,۶۵۵	۵۳۵,۱۷۴
سود خالص	۴۰,۹۲۱	۱۲,۷۰۱	۱,۵۰۱,۲۰۸	۸۹,۰۶۰
سود هر سهم (ریال)	۴۰,۵۲۷	۱۲,۵۷۸	۳,۰۰۲	۱۷۸
حاشیه سود ناخالص (درصد)	۰/۶۲	۰/۶۸	۰/۵۰	۰/۴۴
حاشیه سود عملیاتی (درصد)	۰/۳۹	۰/۳۱	۰/۳۲	۰/۱۷
حاشیه سود خالص (درصد)	۰/۲۲	۰/۰۹	۰/۲۲	۰/۰۳
نسبت آنی (مرتبه)	۱/۰۴	۰/۹۰	۰/۶۶	۰/۶۱
نسبت بدهی (درصد)	۰/۷۴	۰/۸۲	۰/۶۵	۰/۸۱
بازده دارایی‌ها (درصد)	۰/۱۱	۰/۰۵	۰/۲۵	۰/۰۲
بازده حقوق صاحبان سهام (درصد)	۰/۴۳	۰/۲۸	۰/۷۲	۰/۱۳
دوره وصول مطالبات (روز)	۴۲۷	۳۴۱	۸۰	۱۲۳

جدول 13 : جدول مقایسه با رقبای

پیش‌بینی صورت سود و زیان مفروضات

شرایط بدبینانه:

- افزایش فروش شرکت با ضریب ۱۵٪ پیش‌بینی گردیده‌است.
- در محاسبه بهای تمام شده مبنای قیمت‌گذاری بر اساس نرخ دلار ۲۵۰,۰۰۰ ریال لحاظ گردیده‌است و نرخ رشد قیمت دلار برای سال‌های آتی با ضریب ۲۵٪ محاسبه گردیده‌است.

شرایط ورود سهامدار جدید:

- افزایش فروش در سال ۱۴۰۰ با توجه به توسعه سبد محصولات و تکمیل مواد اولیه برای سبد محصولات فعلی ۳۳۰٪ بوده که سهم قابل توجهی از افزایش مربوط به تکمیل بودن سبد و همچنین محصولات جدید خواهد بود.
- افزایش فروش از سال ۱۴۰۱ به بعد نیز با افزایش ۴۰٪ در سال پیش‌بینی گردیده‌است.
- افزایش فروش ۳۳۰٪ در سال ۱۴۰۰ موجب به افزایش نزدیک به ۴۰۰٪ هزینه‌های توزیع و فروش عملیاتی شرکت خواهد شد.
- با توجه به ورود سرمایه‌گذار جدید پیش‌بینی گردیده‌است که حداکثر طی سال‌های ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱ کلیه هزینه‌های مالی شرکت به صفر برسد و تهسیلات دریافتی از بانک‌ها تسویه گردد. و هزینه‌های مالی عیناً به سود ویژه شرکت اضافه گردد.
- قیمت تمام شده محصولات بر اساس دلار ۲۵۰,۰۰۰ ریال و رشد سالانه ۲۵٪ در قیمت دلار برای سال‌های آتی لحاظ گردیده‌است.



بودجه سود و زیان ۵ ساله بر اساس شرایط بدبینانه و بدون ورود سهامدار جدید

ارقام به میلیون ریال می باشد

شرح	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲	۱۴۰۳	۱۴۰۴
فروش خالص	۱۸۴,۴۴۱	۲۶۱,۳۷۶	۳۰۱,۴۰۰	۳۴۷,۹۸۰	۴۰۳,۱۵۳	۴۶۶,۱۷۴	۵۳۳,۷۱۲
بهای تمام شده	۶۹,۵۰۳	۹۲,۷۲۸	۱۰۲,۲۱۹	۱۱۸,۲۷۸	۱۳۴,۲۵۷	۱۵۳,۴۱۷	۱۷۳,۹۶۴
سود ناخالص	۱۱۴,۹۳۸	۱۶۸,۶۴۸	۱۹۹,۱۸۱	۲۲۹,۷۰۲	۲۶۸,۸۹۶	۳۱۲,۷۵۷	۳۵۹,۷۴۸
هزینه های اداری، عمومی و فروش	۴۱,۵۴۵	۵۸,۵۹۰	۷۱,۵۶۴	۸۱,۰۱۶	۹۲,۲۳۰	۱۰۷,۹۴۳	۱۲۰,۲۵۴
سود عملیاتی	۷۳,۳۹۳	۱۱۰,۰۵۸	۱۲۷,۶۱۷	۱۴۸,۶۸۶	۱۷۶,۶۶۶	۲۰۴,۸۱۴	۲۳۹,۴۹۴
هزینه های مالی	۳۱,۳۵۹	۴۹,۵۴۰	۵۶,۴۹۸	۶۴,۴۵۰	۷۶,۴۹۷	۸۴,۹۶۴	۹۵,۴۸۳
سایر درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی	۱,۱۱۱	۱,۶۸۰	۲,۱۳۵	۲,۷۹۰	۳,۲۵۰	۳,۷۴۰	۴,۶۹۰
سود قبل از کسر مالیات	۴۰,۹۲۳	۵۸,۸۳۸	۶۸,۹۸۴	۸۱,۴۴۶	۹۶,۹۱۹	۱۱۶,۱۱۰	۱۳۹,۳۲۱
مالیات	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
سود خالص	۴۰,۹۲۳	۵۸,۸۳۸	۶۸,۹۸۴	۸۱,۴۴۶	۹۶,۹۱۹	۱۱۶,۱۱۰	۱۳۹,۳۲۱

جدول ۱۴: بودجه ۵ ساله با فرض بدبینانه

بودجه سود و زیان ۵ ساله بر اساس شرایط ورود سهامدار جدید

ارقام به میلیون ریال می باشد

شرح	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲	۱۴۰۳	۱۴۰۴
فروش خالص	۱۸۴,۴۴۱	۲۶۱,۳۷۶	۸۷۴,۱۴۵	۱,۲۲۳,۶۷۴	۱,۷۱۱,۶۹۸	۲,۴۰۰,۶۵۷	۳,۳۶۵,۲۱۷
بهای تمام شده	۶۹,۵۰۳	۹۲,۷۲۸	۳۱۱,۲۶۷	۴۲۹,۲۱۷	۶۰۱,۳۷۹	۷۹۰,۳۵۷	۱,۱۰۰,۱۸۲
سود ناخالص	۱۱۴,۹۳۸	۱۶۸,۶۴۸	۵۶۲,۸۷۸	۷۹۴,۴۵۷	۱,۱۱۰,۳۱۹	۱,۶۱۰,۳۰۰	۲,۲۶۵,۰۳۵
هزینه های اداری، عمومی و فروش	۴۱,۵۴۵	۵۸,۵۹۰	۲۷۱,۷۴۶	۴۰۲,۱۹۴	۵۶۰,۲۸۹	۷۹۱,۳۳۶	۱,۰۳۴,۲۵۶
سود عملیاتی	۷۳,۳۹۳	۱۱۰,۰۵۸	۲۹۱,۱۳۲	۳۹۲,۲۶۳	۵۵۰,۰۳۰	۸۱۸,۹۶۴	۱,۲۳۰,۷۷۹
هزینه های مالی	۳۱,۳۵۹	۴۹,۵۴۰	۳۳,۲۵۶	۲۰,۲۵۴	۰	۰	۰
سایر درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی	۱,۱۱۱	۱,۶۸۰	۶,۱۲۵	۸,۲۹۰	۱۰,۸۶۵	۱۳,۱۵۴	۱۶,۳۶۴
سود قبل از کسر مالیات	۴۰,۹۲۳	۵۸,۸۳۸	۲۵۱,۷۵۱	۳۶۳,۷۱۹	۵۳۹,۱۶۵	۸۰۵,۸۱۰	۱,۲۱۴,۴۱۵
مالیات	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
سود خالص	۴۰,۹۲۳	۵۸,۸۳۸	۲۵۱,۷۵۱	۳۶۳,۷۱۹	۵۳۹,۱۶۵	۸۰۵,۸۱۰	۱,۲۱۴,۴۱۵

جدول ۱۵: بودجه ۵ ساله با فرض ورود سهامدار جدید